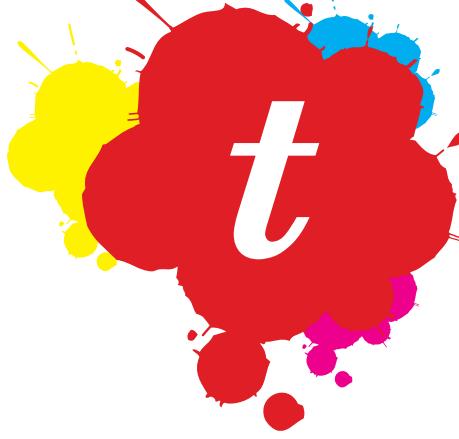




ACERCA DE NOSOTROS



somos *tintable*

NOS CONSTITUIMOS COMO UNA REFERENCIA EDITORIAL

Por ello, desarrollamos un catálogo de publicaciones sobre comunicación elaboradas por autores latinoamericanos reconocidos en el campo y, al mismo tiempo, impulsamos a nuevos autores y perspectivas emergentes de la comunicación.

Asumimos nuestro papel de editores en tanto que es un trabajo profesional que ordena, valora, guía y propone contenidos a sus lectores. Es por ello que las colecciones con las que comenzamos nuestra actividad se denominan **Brújula** y **Tendencias** a las que recientemente añadimos **Ojo al gato** y **Para leer**.

A LO QUE VAMOS

Nuestra agenda está integrada por temas transversales y estructurales clásicos y siempre vigentes, como la economía política de los medios, la comunicación política, el derecho a la información, estudios de audiencias y comunicación aplicada, entre otros.

También, damos cuenta de temáticas emergentes y, muchas veces, urgentes.

Tal es el caso de la relación entre comunicación y violencia; el periodismo convergente y ciudadano; el desarrollo de las redes sociales digitales y la consecuente mutación cultural/social que resulta de sus usos y apropiaciones.

Directorio

Leonel Sagahón DIRECTOR GENERAL

Jerónimo Repoll DIRECTOR EDITORIAL

Astrid Velasco COORDINADORA EDITORIAL

***tintable*.com.mx**



**COLECCIÓN
TENDENCIAS**



LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN LA ERA DIGITAL

Autor

Fernando Cruz Quintana

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 144

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2022

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-73-8

Edición impresa

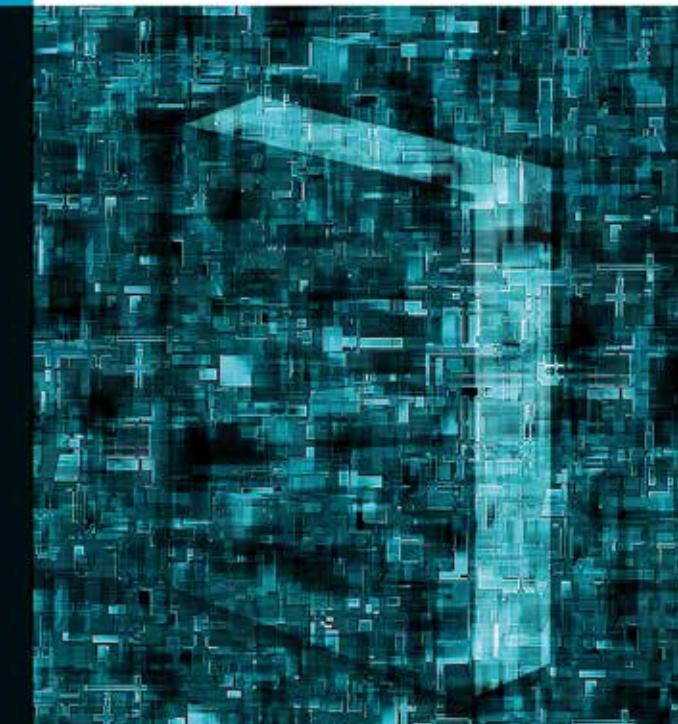
978-607-8346-72-1



FERNANDO CRUZ QUINTANA

Colección Tendencias

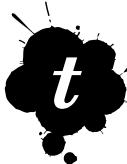
LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN LA ERA DIGITAL



Pocos objetos han sido determinantes en el devenir histórico de las sociedades como lo ha sido el libro. Desde los libros escritos y reproducidos a mano hasta la invención de la imprenta, el libro vivió importantes cambios, pero por siglos se mantuvo al papel como el medio privilegiado para la lectura. Sin embargo, las tecnologías digitales de las últimas décadas han cambiado las reglas del juego. Ahora, el libro ha pasado del papel a las pantallas y, con ello, se han generado cambios estructurales en la industria editorial de todo el mundo. La industria del libro en la era digital presenta un análisis de los cambios que ha generado la introducción del libro digital para esclarecer la incertidumbre sobre el futuro del libro.

AUTOR

Fernando Cruz Quintana



ALFABETISMOS MEDIÁTICOS PARTICIPATIVOS

Propuestas conceptuales y recuentos empíricos

Coordinadores

José Manuel Corona-Rodríguez

Guillermo Orozco Gómez

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 192

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2022

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-67-7

Edición impresa

978-607-8346-66-0

La Alfabetización Mediática e Informacional es un concepto que ha evolucionado profundamente con el paso de los años. Hoy se refiere fundamentalmente a un conjunto de competencias/saberes relacionados a nuestra experiencia comunicativa y mediática, las cuales se pueden agrupar a partir de la interpretación, gestión y manejo de información y contenidos mediáticos y sociodigitales, y se enfoca en el desarrollo alfabetizador de diferentes habilidades que logren transformar los tipos de interacción que las personas hacen y tienen con lo informacional y mediático de sus entornos.

En este sentido, aunque la alfabetización mediática debe partir de hacer evidente lo percibido, aquí se enfatiza que es en la creación y no en la crítica a lo que se aspira en una interlocución educomunicacional verdaderamente profunda.

Con estas coordenadas, en esta obra, diferentes autores, presentan ejemplos de diversos tipos sobre interlocución entre lo educativo y la comunicación, atravesando escenarios, medios y tecnologías de comunicación donde los sujetos sociales se confrontan a nuevas posibilidades para ser y actuar como productores, consumidores, audiencias, transmisores, usuarios, internautas, lectores y prosumidores.

AUTORES

Guillermo Orozco Gómez / David González Hernández / Juan Manuel Avalos González / Tomás Durán Becerra y Gerardo Machuca Téllez / José Manuel Corona-Rodríguez / Yesica Cecilia Núñez Berber y Humberto Darwin Franco Migues / Diana Itzel Lugo Sánchez y Rodrigo González Reyes / Ana Luisa Valle / Martha Yah Santana





DÍAS DE RADIO

Cien años de la radio en México

Autor

Gabriel Sosa Plata

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 320

Encuadrado: Rústica con solapas

2.^a Edición 2021

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

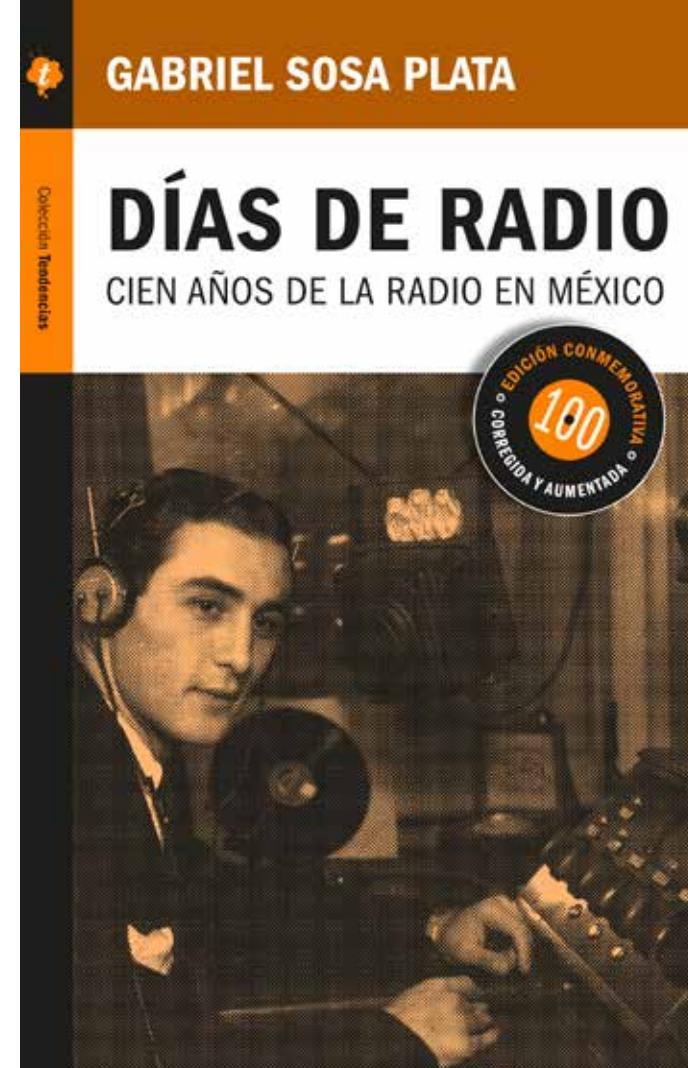
978-607-8346-64-6

Edición impresa

978-607-8346-64-6

Días de radio relata lo sucedido con la radiodifusión desde sus inicios en 1919 hasta la fecha: el periplo de las estaciones comerciales, el surgimiento de la radio gubernamental, la radio comunitaria, y su transición de los programas en vivo a la de la música de discos o digital.

Desde tres perspectivas: las radiodifusoras, los programas y el desarrollo de la tecnología, la obra también analiza la legislación y la respuesta que ha dado este medio a coyunturas particulares: la Segunda Guerra Mundial, el proyecto educativo de José Vasconcelos y de algunos de sus sucesores, la intromisión de la política y su uso social. El recorrido incluye el desenvolvimiento de AM y de FM, y el recuento de su surgimiento gracias a varias personalidades y la evolución de ciertas emisoras como Radio Educación, la XEX, Radio Femenina, Radio Mil y la XEW; así como el de ciertos programas que han marcado a diversas generaciones de audiencias.



AUTOR

Gabriel Sosa Plata



A SEIS AÑOS DE LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Análisis y propuestas

Coordinador
Rodrigo Gómez

Tamaño: 15 x 23 cm
Páginas: 276
Encuadrado: Rústica con solapas
1.^a Edición 2020
Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-52-3

Edición impresa
978-607-8346-51-6

Coordinador
RODRIGO GÓMEZ

**A SEIS AÑOS DE LA LEY FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
Y RADIODIFUSIÓN**

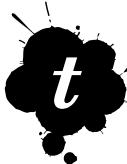
Análisis y propuestas



A seis años de la promulgación de la Ley Telecom es imperativo hacer un análisis y balance para evaluar la aplicación de dicha normativa. Este libro busca plantear algunos de sus desafíos e, incluso, en la medida de lo posible, propone soluciones concretas. Es importante señalar que este libro se publica en el contexto del gobierno mexicano de la autodenominada Cuarta Transformación (4T), la cual, a dos años de su mandato, ha cimbrado al sector de las telecomunicaciones de distintas formas. Bajo esta situación, este volumen busca aportar al debate de las telecomunicaciones y sus políticas públicas.

AUTORES

Toby Miller / Adriana Labardini Inzunza / Elena Estavillo /
Jesús Romo de la Cruz / Rodrigo Gómez / Jorge Bravo / Erick Huerta /
Aleida Calleja / Patricia Ortega Ramírez / Andrea Fernanda González /
Adriana Solórzano Fuentes



OBJETOS COMUNICACIONALES

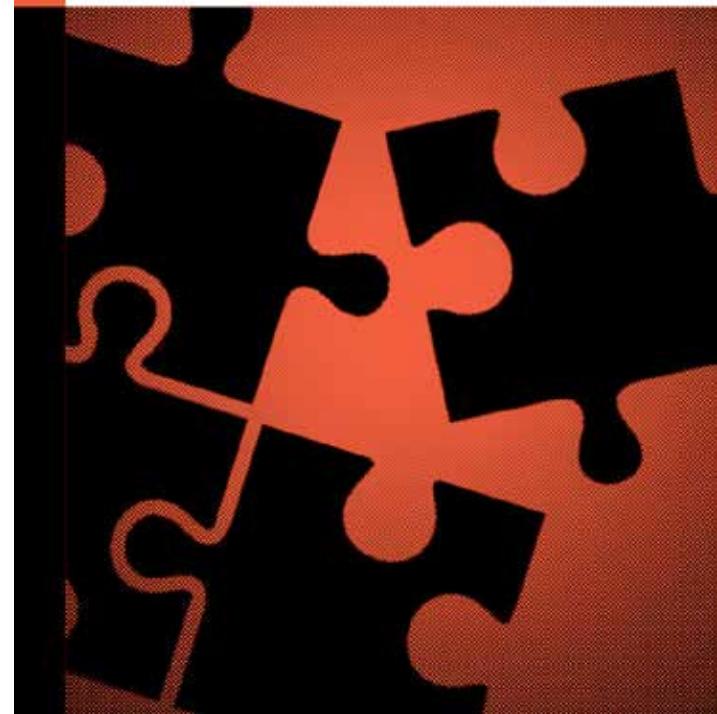
Aproximaciones desde la interdisciplinariedad

Coordinadores
LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO
CARLOS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ

Colección Tendencias

OBJETOS COMUNICACIONALES

Aproximaciones desde la
interdisciplinariedad



Coordinadores

Luis Alfonso Guadarrama Rico
Carlos González Domínguez



Coedición

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Tamaño: 13.5 x 21 cm

Páginas: 208

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2019

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-37-0

Edición impresa

978-607-8346-28-8

Los trabajos reunidos en este libro convocan a una reflexión sobre lo que implica investigar en las llamadas Ciencias de la Comunicación. Para ello, se presenta un diagnóstico comparativo del desarrollo de los estudios de la comunicación en México y Francia. Y, en el mismo tenor, se describe y cuestiona la forma en que ha sido estudiada la televisión y los desafíos de la formación profesional en el campo de la comunicación y el periodismo en el contexto laboral actual, signado por una profunda transformación del ecosistema comunicacional. Este ejercicio de reflexión comparativa, llevado a cabo por investigadores franceses y mexicanos, constituye una herramienta para la revisión tanto de la formación en comunicación como del hacer de la investigación en la actualidad.

AUTORES

Carlos González Domínguez / Luis Alfonso Guadarrama Rico /
José Manuel Montaño Galindo / José Luis Arriaga Ornelas /
Miriam Herrera Aguilar / Edita Solís Hernández / Oliva Solís Hernández /
Guy Lochard / Florence Rio / Jannet Valero Vilchis / Bruno Olliver



DISCURSOS AUDIOVISUALES ANIMADOS E INTERACTIVOS

Un diálogo entre la animación japonesa
y los videojuegos

Autor

David Cuenca Orozco

1.^a Edición 2016
SOLO DIGITAL

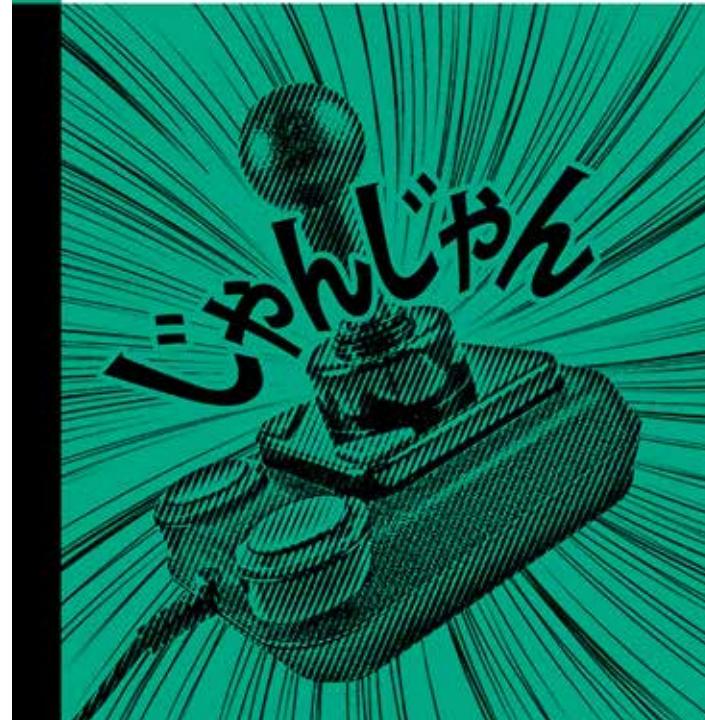
Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-03-5

DAVID CUENCA OROZCO

DISCURSOS AUDIOVISUALES ANIMADOS E INTERACTIVOS

Un diálogo entre la animación
japonesa y los videojuegos



El presente trabajo desarrolla un panorama a propósito de determinadas perspectivas bajo las que se ha precisado al videojuego dentro de distintos campos que dan pie a la Comunicación: las Industrias culturales, los medios de información colectiva, la narratología, etc. Por un lado, dicho abordaje toma en cuenta al propio dispositivo digital interactivo así como a sus usuarios para tratar de evidenciar determinados juicios y polémicas que ambos, juego y jugador, comparten en la sociedad contemporánea mientras que, por otro lado, pretende mostrar sus horizontes, así como los alcances y las posibilidades bajo las que pueden circunscribirse a estas tecnologías digitales, presentes dentro de la vida social contemporánea.

AUTOR

David Cuenca Orozco



LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

*Un panorama a través de las regiones
a inicios del siglo XXI*

Coordinadora
Maricela Portillo



Coedición
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES
DE COMUNICACIÓN. A. C.

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 136

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2016

Impreso en México

Colección Tendencias

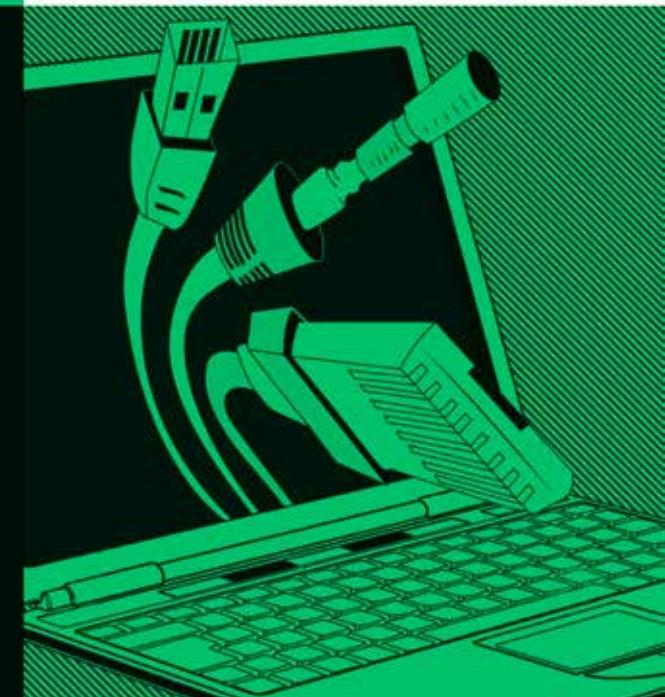
Edición electrónica
978-607-8346-21-9

Edición impresa
978-607-8346-18-9

Coordinadora
MARICELA PORTILLO

LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

*Un panorama a través de las regiones
a inicios del siglo XXI*



Este libro presenta el resultado de un proyecto impulsado por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) para elaborar un panorama de la investigación de la comunicación en México, destacando de manera puntual, la situación en cada una de las cinco regiones que la componen en cuanto a producción, temas en los que se hace más énfasis, tipo de investigación y líneas temáticas más desarrolladas. Resultará de interés para pensar el futuro del campo de la comunicación en el país y articular propuestas de investigación en el largo plazo. Este libro es un insumo, además, para el diálogo que debe darse en los niveles teórico-metodológicos, epistemológicos y pragmáticos.

AUTORES

Raúl Fuentes Navarro / Maricela Portillo / Luis Alfonso Guadarrama /
Jannet Valero / Rebeca Padilla de la Torre / Dorismilda Flores Márquez /
Gerardo León Barrios / Lucila Hinojosa / Blanca Chong /
Martín Echeverría Victoria / Tanius Karam Cárdenas



COMUNICACIÓN: MEMORIAS DE UN CAMPO

Entrevistas de Mario Kaplún
a los padres fundadores

Coordinadora
Beatriz Solís Leree



Coadición
FONDO NACIONAL PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 248

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2015

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-19-6

Edición impresa

978-607-8346-20-2

Este libro reúne siete entrevistas realizadas por Mario Kaplún en 1991 a quienes él considera padres fundadores del campo de la comunicación en América Latina: Luis Ramiro Beltrán (boliviano), Antonio Pasquali (venezolano), Héctor Schmucler (argentino), Jose Marques de Melo (brasileño), Rafael Roncaglioli (peruano), Eleazar Díaz Rangel (venezolano) y Fátima Fernández (mexicana). Luego de varios años de extravío, las cintas fueron recuperadas y digitalizadas gracias al trabajo de Tintable con el apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) de México.

Mario Kaplún interroga a sus entrevistados sobre aspectos clave para entender el origen de la mirada latinoamericana respecto a la comunicación, pero antes, y sin duda fundamental, les cuestiona sobre sus vidas y cómo esas vidas y experiencias los llevaron al análisis de la comunicación y los medios.

Asimismo, en el momento de su realización, las entrevistas se preocupan por lograr un balance crítico tras una década de las discusiones y el diagnóstico que llevaron a la UNESCO a plantear la necesidad de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación, y la formulación e implementación de políticas nacionales de comunicación.

Hoy el escenario es inestable y obliga a replantear las agendas de investigación y las estrategias de intervención. Es ahí donde este proyecto se inscribe y encuentra sentido. No se trata, por tanto, de mera nostalgia. Pretende ser un instrumento para interrogar acerca de dónde nos encontramos, reconocer nuestros orígenes y trazar nuestra acción futura.

Coordinadora
BEATRIZ SOLÍS LERE

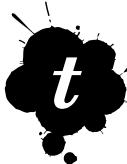
COMUNICACIÓN: MEMORIAS DE UN CAMPO

Entrevistas de Mario Kaplún
a los padres fundadores



AUTORES

Beatriz Solís Leree / Gabriel Kaplún / Jerónimo Repoll /
Raúl Fuentes Navarro / Mario Kaplún



JORGE CARRIÓN

Colección Tendencias

TELESHAKESPEARE

Las series en serio

TELESHAKESPEARE

Las series en serio

Autor

Jorge Carrión



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN ®

Coedición

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 208

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2015

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición impresa
978-607-8346-11-0

¿Qué sucedió con la televisión que se convirtió en un reto irresistible incluso para los intelectuales?, ¿cómo fue que las teleseries se convirtieron en obras veneradas como el arte? Nutrida del cine y de la literatura, de la música, de la publicidad y de todas las manifestaciones de la cultura y de la vida cotidiana, la TV colocó a las series en el mismo nivel que otras artes. No solo ocupó las conversaciones casuales, sino también los debates académicos, volviéndose un referente. Así, los directores y los actores de cine más prestigiosos se volcaron a hacer series y éstas, como el teatro en los tiempos de Shakespeare, se convirtieron en espejo de la realidad y las fantasías de la sociedad.

En esta obra, Jorge Carrión nos proporciona una guía de las series de culto más importantes de los últimos años (*Mad Men, Game of Thrones, Breaking Bad, The Sopranos, Battlestar Galactica, The Good Wife, Dexter*, etc.), a la vez que nos lleva de la mano por su historia, el análisis de su complejidad narrativa (tan audaces como originales); así como por la intertextualidad que poseen con los mitos, la ficción, el pensamiento y la vida misma. Además, ensaya la relación de éstas con la sociedad (cada vez más interactiva), y con pasiones, inquietudes y deseos humanos, para destacar una de las virtudes y uno de los aciertos de las series de televisión: mezclar la historia general y la intrahistoria de los afectos y pasiones en un conjunto armónico.

AUTOR

Jorge Carrión



MARÍA DEL CARMEN DE LA PEZA CASARES

Colección Tendencias

EL ROCK MEXICANO

Un espacio en disputa



EL ROCK MEXICANO

Un espacio en disputa

Autora

María del Carmen de la Peza Casares



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

Coedición
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 240

Encuadrado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2014

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-06-6

Edición impresa

978-607-8346-05-9

María del Carmen de la Peza concibe el rock como un fenómeno sociocultural y político complejo, en el que participan actores y espectadores en el espacio público mediante la acción y el discurso. En este sentido, el rock constituye un espacio fértil para explorar la emergencia de los roqueros como sujetos políticos y las relaciones conflictivas de los sujetos –de clase, raza, género y generación– entre sí y con los poderes constituidos.

Para comprender la relación entre comunicación y poder, a diferencia de la mayoría de estudios centrados en los medios de comunicación masiva, la autora presta atención al “murmuro social” del rock que, como espacio de deliberación pública, acción concertada y dispositivo de almacenamiento de la memoria colectiva, es un espacio privilegiado de la política.

Así, descartando una lectura complaciente, el libro expone los claroscuros del rock mexicano, al mismo tiempo que reconoce su papel en la emergencia de discursos y sujetos desde siempre silenciados.

AUTOR

María del Carmen de la Peza Casares



CULTURAS EN COMUNICACIÓN

Entre la vocación intercultural
y las tecnologías de información

Coordinadores

Inés Cornejo Portugal

Luis Alfonso Guadarrama Rico



Coedición

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES DE LA UAEMÉX

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 264

Encuadrado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2013

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-95789-9-2

Edición impresa
978-607-95789-4-7

Coordinadores
INÉS CORNEJO PORTUGAL Y LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO

CULTURAS EN COMUNICACIÓN

Entre la vocación intercultural
y las tecnologías de información



Culturas en comunicación reconoce y propone diversas formas de estudiar los procesos comunicativos desde sus distintas dimensiones: intercultural, multicultural o transcultural. Se trata de pensar en la comunicación como un campo analítico de estudio que se despliega en múltiples ámbitos explicativos para dar cuenta del hacer de las personas y los medios enraizados en contextos sociales específicos.

Junto con la vocación intercultural que describe el párrafo anterior y que constituye la primera parte del libro, la segunda se enfoca en la participación política de la juventud, las TIC y los dispositivos móviles como herramientas clave para entender la mutación cultural contemporánea y que, entre otras cosas, supone una redefinición del espacio público.

Desde estas ventanas, los autores analizan, discuten y proponen distintos modelos de comunicación. Ésta, sin duda, constituye una de las aportaciones más significativas de este libro.

AUTORES

Inés Cornejo Portugal / Luis Alfonso Guadarrama Rico / Sarah Corona Berkin / Jerónimo Repoll / Vicente Castellanos Cerdá / Patricia Fortuny Loret de Mola / María Rebeca Padilla de la Torre / Victoria Isabela Corduneanu / Maricela Portillo / Salvador de León Vázquez / Norma Isabel Medina



INDUSTRIAS CULTURALES EN MÉXICO

Reflexiones para actualizar el debate

Coordinadora
Delia Crovi Druetta



Coedición

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 400

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2013

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-01-1

Edición impresa
978-607-95789-6-1

Este libro recoge el debate respecto de la evolución de las industrias culturales, sus profundas transformaciones y la necesidad de revisar y actualizar la interpretación teórica de este fenómeno. Si bien la economía política es la perspectiva que atraviesa el conjunto de artículos comprendidos en el libro, al mismo tiempo se ponen en cuestión las certezas teórico-metodológicas y se abandonan las zonas de confort en aras de explorar vías de acceso que nos permitan comprender las industrias culturales en el marco de un nuevo ecosistema comunicacional.

En el libro se ensayan distintas estrategias para dar cuenta no sólo de la evolución de las industrias culturales, sino, a partir de éstas, poder comprender la mutación cultural que ha dado lugar la revolución digital. En este sentido, varios autores utilizan un método histórico descriptivo que escapa del determinismo tecnológico para entender el cambio en las industrias culturales considerando también los factores económicos, políticos, sociales y culturales.

Asimismo, un conjunto significativo de textos pone en discusión la noción de industrias culturales a partir de la producción de datos empíricos en torno a diferentes procesos, medios y tecnologías: industrias creativas, periodismo convergente, cine, prensa gratuita, videojuegos, TDT, telefonía móvil, publicidad, industria musical y derechos de autor. Aquí la propuesta y la invitación para debatir sobre uno de los temas más apasionantes y de importancia superlativa para pensar la sociedad contemporánea.

AUTORES

Delia Crovi Druetta / Florence Toussaint / Gaëtan Tremblay / Pierre Moeglin /
María de la Luz Casas Pérez / Raúl Trejo Delarbre / Gabriel Pérez Salazar /
María Elena Meneses Rocha / Jerónimo Repoll / Antulio Sánchez García /
Jorge Fernando Negrete Pacheco / Jorge Bravo Torres Coto / Marta Fuentes Martínez /
Dan de Jesús Delgado / José Ángel Garfias Frías

Coordinadora
DELIA CROVI DRUETTA

INDUSTRIAS CULTURALES EN MÉXICO

Reflexiones para actualizar el debate

Colección Tendencias





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS

La televisión abierta
hacia la sociedad de redes

TVMORFOSIS 1

La televisión abierta
hacia la sociedad de redes

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm
Páginas: 248
Encuadrado: Rústica con solapas
1.^a Edición 2012
Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-95789-3-0

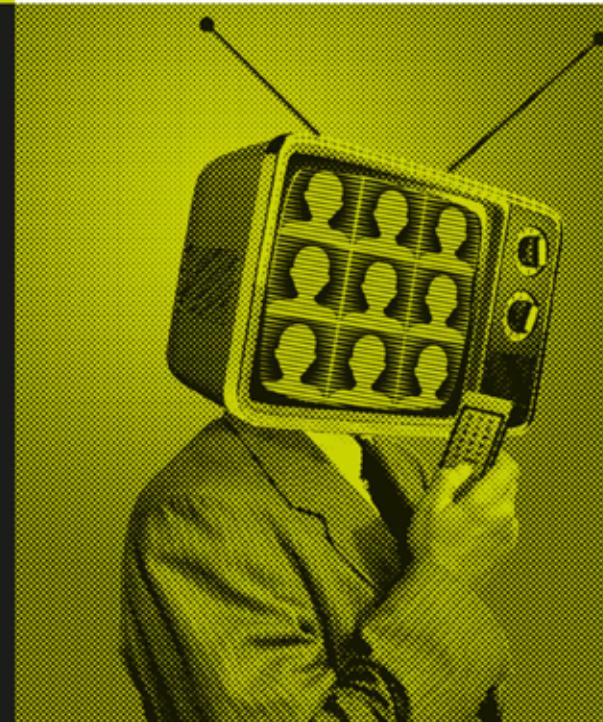
Edición impresa
978-607-95789-2-3

¿Cómo desarrollar una televisión abierta que sea relevante para transitar a la sociedad de redes y fortalecer desde su pantalla una cultura de participación entre su audiencia? Ésta fue la pregunta central que inspiró el Segundo Foro Internacional TVMorfosis y es también el eje editorial que subyace a lo largo de este libro.

Los medios, al igual que las especies biológicas, deben adaptarse para sobrevivir. Pequeñas mutaciones en sus contenidos, cambios en su relación con los consumidores y las contaminaciones con las formas interactivas de los new media son algunos de los síntomas de este proceso de adaptación. A esta televisión que se tiñe las canas para adaptarse al nuevo ecosistema de medios la he denominado hipertelevisión.

AUTORES

Carlos A. Scolari / Toby Miller / Mario Carlón / María Elena Meneses Rocha / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / José A. Amozurrutia / Delia Crovi Druetta / Diana Sagástegui / Alejandro Spiegel / Alberto García Ferrer / Guillermo Orozco / Aimée Vega Montiel / Javier Redondo / Javier Darío Restrepo





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 2

Convergencia y escenarios
para una televisión interactiva

TVMORFOSIS 2

Convergencia y escenarios
para una televisión interactiva

Coordinador

Guillermo Orozco



Coedición

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 272

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2013

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-95789-7-8

Edición impresa

978-607-95789-5-4

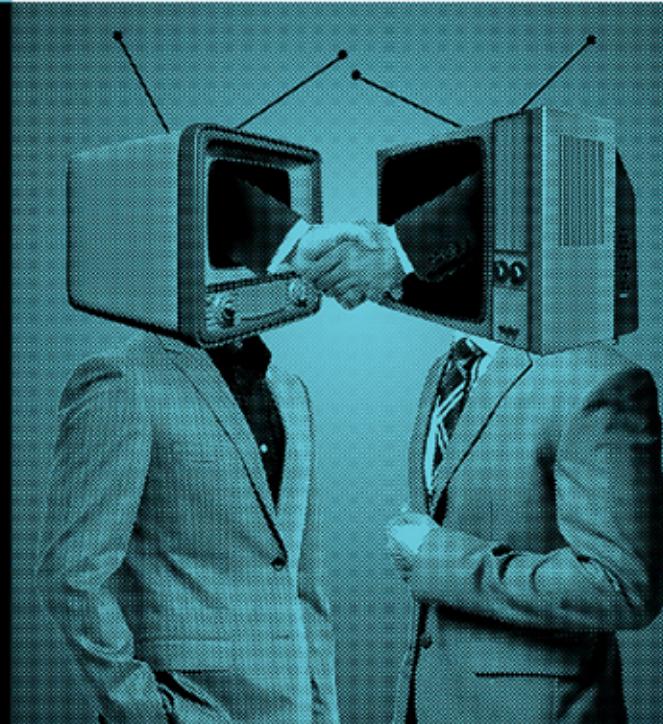
Pantallas, ecosistema de medios, TV, redes sociales, convergencia, transmedia, meta-medio, culturas participativas, nube, experiencias, consumo, ciudadanía, audiencias, usuarios y dispositivos móviles, entre otros elementos, constituyen la atmósfera de la era digital en la que se desenvuelve este libro.

Ausultando el presente, oteando el pasado, vislumbrando el futuro, los autores de esta obra analizan la metamorfosis de la TV en el nuevo escenario comunicacional. Las reflexiones, en su conjunto, se alejan de posiciones tecnóflicas y tecnofóbicas. Ahora bien, retomando una de las preguntas que plantea Carlos Scolari, ¿Podemos seguir definiendo estas prácticas de consumo audiovisual como “ver televisión”?

No hay respuestas definitivas ni certezas absolutas, en todo caso, este libro ofrece una serie de coordenadas desde donde pensar la condición comunicacional contemporánea. Lo convergente, afirma Guillermo Orozco, como tendencia y fenómeno contemporáneo distingue y a la vez define mucha de la interacción que todos tenemos con los diferentes dispositivos tecnológicos a nuestro alcance.

AUTORES

Carlos A. Scolari / Toby Miller / Mario Carlón / María Elena Meneses / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / José A. Amozurrutia / Delia Crovi Druetta / Diana Sagástegui / Alejandro Spiegel / Alberto García Ferrer / Aimée Vega Montiel / Javier Redondo / Javier Darío Restrepo





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Collección Tendencias

TVMORFOSIS 3

Audiencias audiovisuales: consumidores en movimiento

TVMORFOSIS 3

Audiencias audiovisuales:
consumidores en movimiento

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 120

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2014

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-10-3

Edición impresa
978-607-8346-09-7

En lugar de sumarse a los discursos fatalistas sobre el fin de los medios y sus audiencias, TVMorfosis reconoce las mutaciones comunicacionales contemporáneas en el marco de las brechas digitales que se asientan en las asimetrías económicas y socioculturales que, al mismo tiempo, subrayan y reproducen. Esto no impide reconocer “lo nuevo” de la condición comunicacional contemporánea (Orozco), el intercambio constante entre las posiciones de emisor y receptor, concebidos como *prosumers*; la emergencia y diversidad de las audiencias denominadas por Lozano como “parroquianos, cosmopolitas, exploradores y colonos”; y el (re)descubrimiento de las historias, de los cuentos, de los contenidos como razón y fundamento de los procesos de comunicación, pasando de la centralidad de los medios a la centralidad de las narrativas (Scolari). Ante estos retos, otro conjunto de textos (Torres, Franco, García Moreira y Verano) presentan experiencias, diagnósticos y análisis de políticas públicas en materia de medios y telecomunicaciones. Finalmente, los textos de Wolton y Ramonet ponen el acento en torno a los procesos de comunicación política y los desafíos democráticos de las sociedades desigualmente conectadas.

AUTORES

Gillermo Orozco Gómez / Carlos Scolari / Dominique Wolton /
Armando Zacarías / José Carlos Lozano / Gabriel Torres Espinosa /
Germán Franco / Fernando José García / Alejandro Verano / Ignacio Ramonet





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 4

Television everywhere

TVMORFOSIS 4

Television everywhere

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 184

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2015

Impreso en México

Colección Tendencias

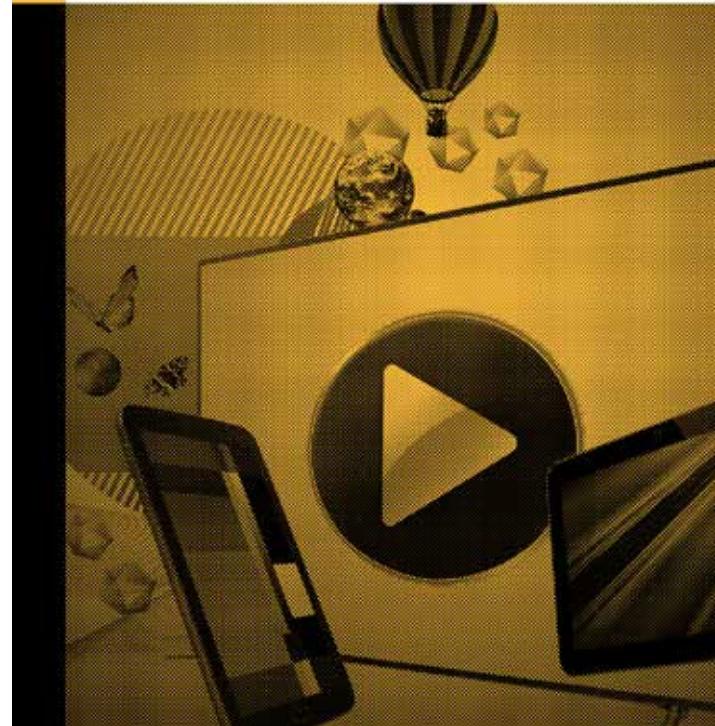
Edición electrónica
978-607-8346-17-2

Edición impresa
978-607-8346-16-5

¿La televisión ha muerto? No, definitivamente, no. De hecho, está en todas partes, se expande en horarios y pantallas diversas, así como en nuevos géneros y modos de producirse y recibirse; ha escapado del televisor-mueble y se reproduce en infinitos dispositivos audiovisuales mezclándose con otras actividades, movimientos y lugares. *TVMorfosis 4 Television everywhere* explora un fenómeno emergente que trasciende lo tecnológico y lo mediático para volverse cultural, estético, político e, incluso, representa un avistamiento al futuro del hombre y su relación con las máquinas. La televisión se ha transformado, su producción se adapta a las necesidades de audiencias que ya no se miden por su número, sino por sus interacciones, lo cual implica que el modelo de comunicación que impuso la TV, caracterizado por la unilateralidad de la emisión y la pasividad del receptor, se modifica y ocurre, por un lado, un incremento en la participación de los públicos y, por otro, la profundización de las maneras de control y vigilancia a través de la obtención de información. ¿Qué sucederá? La presente obra analiza el panorama y traza un panorama que contradice la vieja idea de que la televisión idiotizaba a los que la miraban.

AUTORES

Guillermo Orozco Gómez / Igancio Ramonet / Miquel Francés /
Sebastián Squirra / Omar Rincón / Agustín García Matilla /
Fernando García Moreira / Alejandro Piscitelli / Javier Darío Restrepo /
Gabriel Torres / Joyce Barnathan / Gabriel Marotto





TVMORFOSIS 5

La creatividad en la era digital

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm
Páginas: 224
Encuadrado: Rústica con solapas
1.^a Edición 2016
Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-25-7

Edición impresa
978-607-8346-26-4
No disponible por el momento

AUTORES

Carlos A. Scolari / Juan Piñón / Julio Cabero Almenara / Beatriz Quiñones /
Miquel Francés / Álvar Peris Blanes / Irma Ávila Pietrasanta /
Alfredo Sabbagh / Fernando José García / Gabriel Torres / Alejandro Piscitelli /
Guillermo Orozco Gómez / Tobby Miller

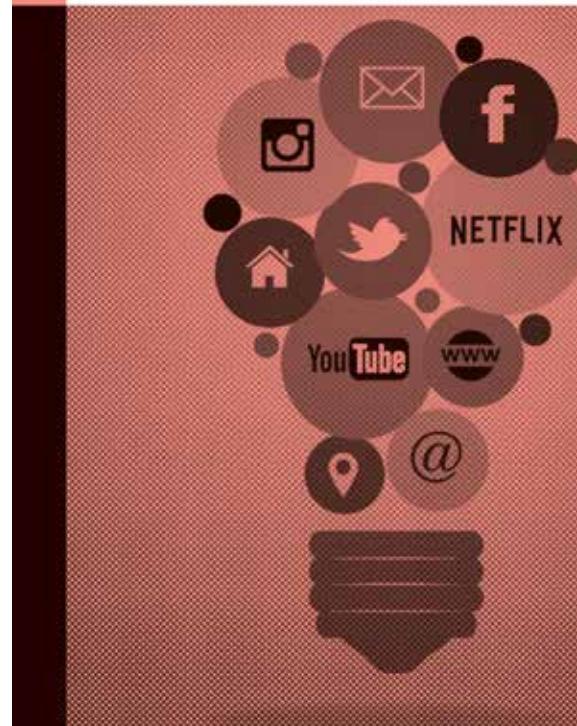


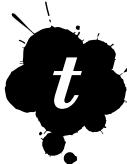
Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 5

La creatividad en la era digital





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

colección Tendencias

TVMORFOSIS 6

Gestión y consumo de contenidos digitales.
Nuevos modelos

TVMORFOSIS 6

Gestión y consumo de contenidos
digitales. Nuevos modelos

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 208

Encuadrado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2017

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-30-1

Edición impresa
978-607-8346-29-5

La gestión y el consumo de los contenidos digitales constituye uno de los epicentros del cambio televisual contemporáneo, tanto en términos tecnológicos y culturales, como en los modos de participación de todos los involucrados: productores, audiencias, instituciones mediáticas, industrias de lo audiovisual, creadores independientes y sistemas televisivos internacionales, nacionales, locales, públicos y privados.

Los autores de este libro abordan los contenidos, su gestión y su consumo desde distintas perspectivas, con diferentes enfoques y objetivos: algunos desde la producción misma de contenidos, sus tendencias y sus demandas; otros desde su gestión; otros desde los mismos consumos y sus trayectorias explosivas y divergentes; y otros más desde las mismas audiencias, sus expectativas y su evolución. En esta edición también se tratan casos regionales como el español, el colombiano y el mexicano; y específicos, como los contenidos de corta y mediana duración, producciones de youtubers, booktubers y de la audiencia social.

AUTORES

Carlos A. Scolari / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli /
José Miguel Tomasena / José Manuel Corona / Miquel Francés /
Álvar Peris Blanes / Blanca Ibarra / Alexandra Falla / Samuel Roberto
Rodríguez Alarcón / Ana Laura Barro / Carlos Navia / Guillermo Orozco Gómez





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 7

Innovación de informativos en el entorno digital

TVMORFOSIS 7

Innovación de informativos
en el entorno digital

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 160

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2018

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-36-3

Edición impresa

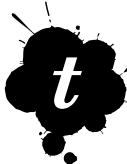
978-607-8346-35-6

Los informativos en el entorno digital contemporáneo cuentan con una serie de nuevas posibilidades para su conformación, para su difusión diversificada y oportuna, y para convocar e involucrar de modos diferentes y creativos a sus audiencias. Éstas, a su vez, cada vez más se involucran activamente con la información, no sólo en su recepción como ha sido siempre, sino en su producción y emisión también, interactuando de maneras imprevisibles con ella, ampliándola, reconstruyéndola, reinventándola y corrigiéndola, pero manteniéndola en circulación con diversos grados de modificación. Los autores reunidos en este libro contribuyen, desde sus posiciones e interacciones, con información para entender aspectos particulares de lo informativo.

AUTORES

Guillermo Orozco Gómez / Gabriel Torres Espinoza / Esteve Crespo /
Gabriel Sosa Plata / Miquel Francés / Álvar Peris Blanes /
Nuria Fernández García / Guadalupe Alonso Coratella /
Fernando José García Moreira / Filipe Coutinho Soriano





Coordinador
GUILLERMO OROZCO

TVMORFOSIS 8

Periodismo en la era de la posverdad

Coordinador
Guillermo Orozco



Coedición
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm

Páginas: 112

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2019

Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica

978-607-8346-38-7

Edición impresa

978-607-8346-39-4

La posverdad se nutre, para su credibilidad, tanto de “noticias falseadas” e interpretaciones de los hechos, como de “falsas noticias” o *Fake News*: lo que no ocurrió. Con las posibilidades de la tecnología digital los hechos se inventan, se producen virtualmente o se insinúan y una vez circulando, se van recargando de interpretaciones, afectos y reacciones de los participantes en los mismos procesos informativos. Este libro ofrece entradas y salidas al tema, información, análisis, juicios, casos específicos ejemplares y procesos de reflexión que coadyuvan a forjar no sólo una mejor comprensión de la posverdad que nos circunda, sino estrategias y propuestas para reforzar, desde las mismas audiencias, elementos de juicio y valoración de la información, así como el papel de ciertos actores en la construcción noticiosa de hoy.

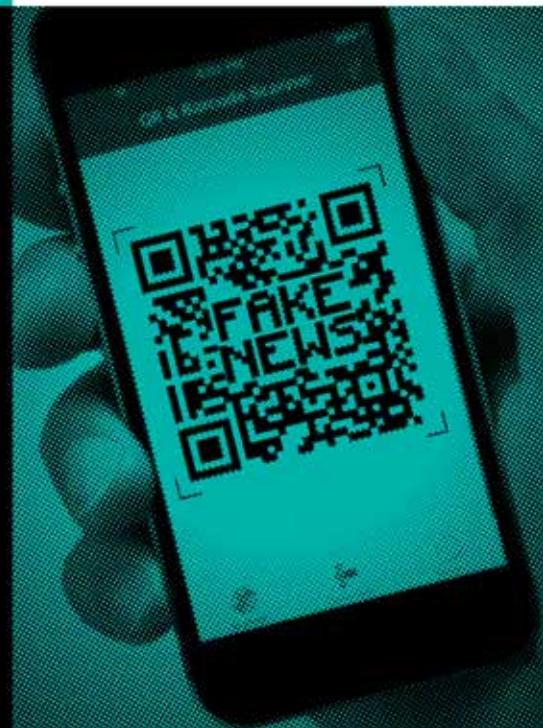
AUTORES

Guillermo Orozco Gómez / Carlos A. Scolari / Gabriel Torres Espinoza / Cynthia Ottaviano / Adriana Solórzano / Lorna Chacón Martínez / Darwin Franco

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 8

Periodismo en la era de la posverdad





TVMORFOSIS 9

Inteligencia artificial
en contenidos audiovisuales

Coordinador
Guillermo Orozco

Tamaño: 15 x 23 cm
Páginas: 104
Encuadrado: Rústica con solapas
1.^a Edición 2020
Impreso en México

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-55-4

Edición impresa
978-607-8346-54-7

La pantalla inteligente almacena, responde y pregunta, relaciona opciones, evalúa, clasifica, aconseja a los televidentes que se plantan frente a ella para ver qué menú les ha preparado cada día. ¡Esta pantalla con inteligencia artificial aprende! El algoritmo tiene una perspectiva única de los televidentes individuales que los televidentes no tenemos de nosotros mismos. Y esta información algorítmica permite predecir comportamientos, deseos y gustos televisivos, no de uno, sino de miles o millones de televidentes, y conocer las tendencias de visionado más frecuentes, las preguntas que harán los individuos frente a cierta programación y muchas cosas más. A lo largo del libro, se exploran las amenazas y oportunidades que dispone la inteligencia artificial, haciendo énfasis en los desafíos para el periodismo, la deliberación y la gestión de la información en el entorno digital.

AUTORES

Guillermo Orozco Gómez / Carlos A. Scolari / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / Claudia Flores-Saviaga / Darwin Franco Migues / Gerardo Albarrán de Alba

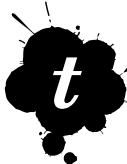


Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 9 **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES





TVMORFOSIS LA DÉCADA

Lo mejor de los primeros diez años

Coordinador
Guillermo Orozco

1.^a Edición 2020
SOLO DIGITAL

Colección Tendencias

Edición electrónica
978-607-8346-44-8

A 10 años de estar anualmente pensando y repensando la televisión, así como los elementos que la rodean y van con ella, como son sus audiencias, sus contenidos, sus redes, sus fusiones mediáticas, sus giros programáticos, sus diversos inventos técnicos y las estrategias mediático-comerciales, en esta antología hemos reunido algunos de los análisis más representativos de la última década.

Esta obra constituye un punto de referencia para comprender las transformaciones de lo televisivo y, desde allí, del entorno comunicacional digital en que se despliega.

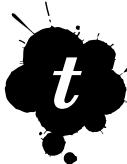
AUTORES

Toby Miller / Mario Carlón / Roberto Igarza / Dominique Wolton /
José Carlos Lozano / Guillermo Orozco Gómez / Ignacio Ramonet /
Omar Rincón / Javier Darío Restrepo / Alejandro Piscitelli / Carlos A. Scolari /
Juan Piñón / Gabriel Torres Espinoza / Cynthia Ottaviano / Darwin Franco





SERIE
BRUJÚLA



t

007

Serie Brújula

MUJERES Y SABERES DIGITALES

Las otras alfabetizaciones necesarias

Autora

Luz María Garay Cruz

Tamaño: 11 x 18 cm

Páginas: 88

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2023

Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica

978-607-8346-75-2

Edición impresa

978-607-8346-74-5

Mujeres y saberes digitales describe y analiza las estrategias de alfabetización y apropiación digital, así como los temas centrales de trabajo, que diferentes colectivos abordan para promover el desarrollo de habilidades cognitivo-críticas y comunicativas. Para ello, se reconoce una agenda centrada en la alfabetización digital de mujeres, pues sus talleres y cursos responden a las necesidades concretas que han identificado en los grupos con los que trabajan. El acercamiento que hacen las mujeres para compartir sus saberes digitales se hace desde una pedagogía feminista, lo que les permite construir de manera colectiva. Las reflexiones que aquí se articulan giran en torno al desarrollo de habilidades en tres niveles: instrumental, cognitivo-crítico y comunicativo.

Luz María Garay Cruz

Mujeres y saberes digitales

Las otras alfabetizaciones necesarias



AUTORA

Luz María Gray-Cruz



ADIÓS A LOS MEDIOS

La era de la comunicación descentrada

Autor

Raúl Trejo Delarbre

Tamaño: 11 x 18 cm

Páginas: 184

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2023

Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica

978-607-8346-69-1

Edición impresa

978-607-8346-69-1

t
006

Raúl Trejo Delarbre

Adiós a los medios

La era de la
comunicación descentrada



Hemos comenzado a decir adiós a los medios tal y como los habíamos conocido. Hoy la comunicación de masas coexiste y se retroalimenta con las redes sociodigitales. La gran transformación cultural y política de nuestra época es la descentralización de la creación y las decisiones, pero también en la divulgación de mensajes y contenidos. El empleo intensivo de pantallas durante la pandemia confirmó la consolidación de un sistema comunicacional en donde los individuos somos espectadores, pero también actores y, cuando queremos, además autores de nuestros propios contenidos.

Adiós a los medios es una guía para entender a la comunicación contemporánea. Este libro está destinado a todos aquellos que se preguntan cuáles son los alcances de esos procesos de comunicación de los que somos parte.

AUTOR

Raúl Trejo Delarbre



TECNOLOGÍAS DE ESPERANZA

Apropiaciones tecnológicas para la búsqueda de personas desaparecidas en México

Autor

Darwin Franco Migues

Tamaño: 11 x 18 cm

Páginas: 144

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2022

Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica

978-607-8346-71-4

Edición impresa

978-607-8346-70-7



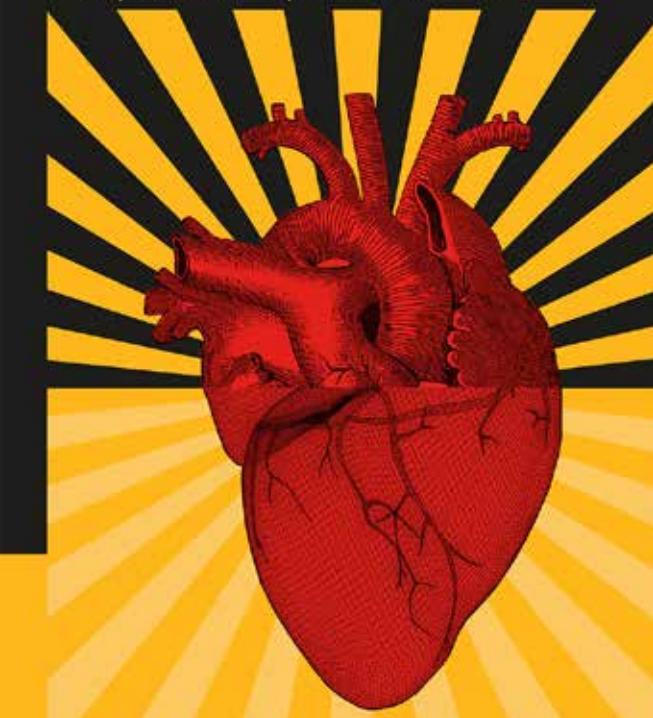
005

Darwin Franco Migues

Serie Brújula

Tecnologías de esperanza

Apropiaciones tecnológicas para la búsqueda de personas desaparecidas en México



En un país con más de 98 mil personas desaparecidas, las pedagogías de búsqueda se han manifestado y trasladado de familia a familia, de colectivo a colectivo. Se busca en todo sitio y lugar. Se busca en vida y en muerte. Y en cada proceso, las familias con un ser querido desaparecido han tenido que aprender a utilizar diversos tipos de tecnologías desde las más rudimentales (pala, pico y varilla en “T”) hasta las más sofisticadas (drones aéreos y terrestres o mapas satelitales), pues en su uso y apropiación reside la esperanza de verles aparecer.

Este libro hace un recuento de “las tecnologías de esperanza” que emplean desde hace varios años los colectivos de búsqueda: *Las Rastreadoras de El Fuerte* (Los Mochis, Sinaloa), *Fuerzas Unidas por Nuestros Desaparecidos Nuevo León* (Monterrey, Nuevo León), Grupo Vida (Torreón, Coahuila), Los Otros Desaparecidos (Iguala, Guerrero) y *Por Amor A Ellxs* (Guadalajara, Jalisco) para buscar a sus seres queridos desaparecidos, pero también para crear contra narrativas frente al discurso del Estado que niega sistemáticamente la gravedad de este crimen de lesa humanidad.

AUTOR

Darwin Franco Migues



IDENTIDAD Y VIRTUALIDAD

Aproximaciones desde la comunicación

Autor

Gabriel Pérez Salazar

Tamaño: 11 x 18 cm

Páginas: 168

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2022

Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica

978-607-8346-63-9

Edición impresa

978-607-8346-62-2

t

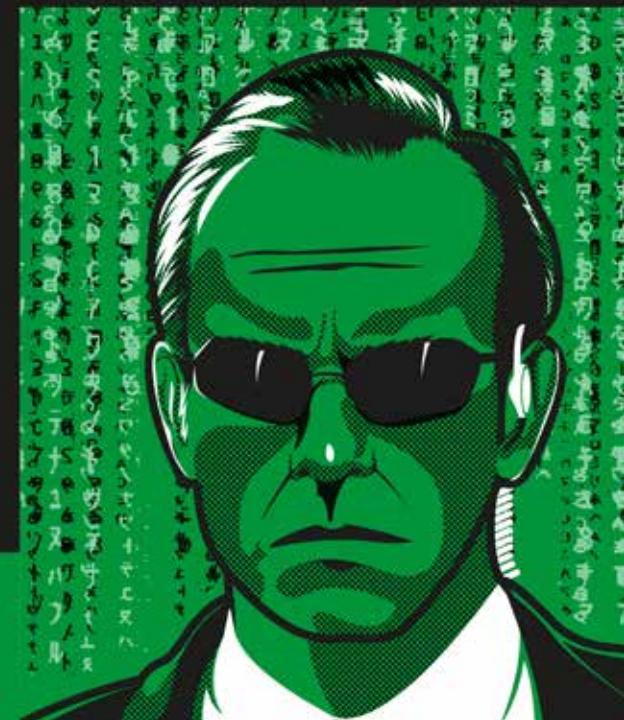
004

Gabriel Pérez Salazar

Serie Brújula

Identidad y virtualidad

Aproximaciones desde
la comunicación



Todo acto comunicativo implica reflejar una parte de nuestro ser en lo que expresamos. La comunicación es una práctica social estrechamente relacionada con nuestra identidad y con lo que somos. En este libro se presentan un conjunto de reflexiones en torno a la identidad, a partir de abordajes hechos desde la Sociología, la Filosofía y, por supuesto, desde las Ciencias de la Comunicación. Desde esta base, se presenta un debate sobre algunas de las diferentes formas en las que tienen lugar manifestaciones identitarias en los entornos virtuales, entre las que destacan el género y la ciudadanía cultural. Aunque el tratamiento es rigurosamente académico, el autor hace un desarrollo sumamente didáctico y accesible para cualquier persona interesada en estas temáticas.

AUTOR

Darwin Franco Migues



PERIODISMO Y DERECHOS HUMANOS

Guía didáctica para la formación
de periodistas

Autor

Darwin Franco Migues

Serie Brújula

Edición electrónica
978-607-8346-61-5

Edición impresa
978-607-8346-56-1



Serie Brújula

Darwin Franco Migues

Periodismo y derechos humanos

Guía didáctica para la formación
de periodistas



Tamaño: 11 x 18 cm
Páginas: 208
Encuadrado: Rústica con solapas
1.^a Edición 2021
Impreso en México

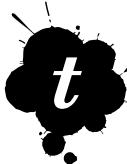
¿Qué es el periodismo? Lo damos por sentado. El periodismo está articulado con nuestra vida cotidiana y, por tanto, forma parte del sentido común. No es gratuito, entonces, que el autor se lo pregunte. De esta manera, Franco desnaturaliza al periodismo y nos convoca a una reflexión imprescindible por el sentido público de la verdad y los valores irrenunciables de la profesión.

En esta línea, el autor problematiza la construcción de la realidad operada por el «hecho periodístico» y los dilemas éticos que allí se anudan. Es ahí cuando remite a los postulados teóricos que permiten reconocer cómo se establecen agendas y se plantean enfoques que enmarcan la información y orientan la opinión.

Tras este recorrido, en el libro se despliega lo que constituye el corazón práctico de esta guía para hacer periodismo con perspectiva de derechos humanos, caracterizando los géneros periodísticos, exemplificando y recomendando cómo debe escribirse sobre: personas privadas de su libertad; personas indígenas; niñas, niños y adolescentes; personas migrantes; personas en situación de pobreza; personas con discapacidad; personas adultas mayores; personas de la comunidad LGBTTTIQ+; y familiares de víctimas de la violencia. Y, de manera transversal, escribir con perspectiva de género.

AUTOR

Darwin Franco Migues



LA IMAGINACIÓN METODOLÓGICA

Coordinadas, rutas y apuestas
para el estudio de la cultura digital

Coordinadores

Dorismilda Flores-Márquez

Rodrigo González Reyes

Tamaño: 11 x 18 cm

Páginas: 264

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2021

Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica

978-607-8346-57-8

Edición impresa

978-607-8346-59-2

t

002

COORDINADORES

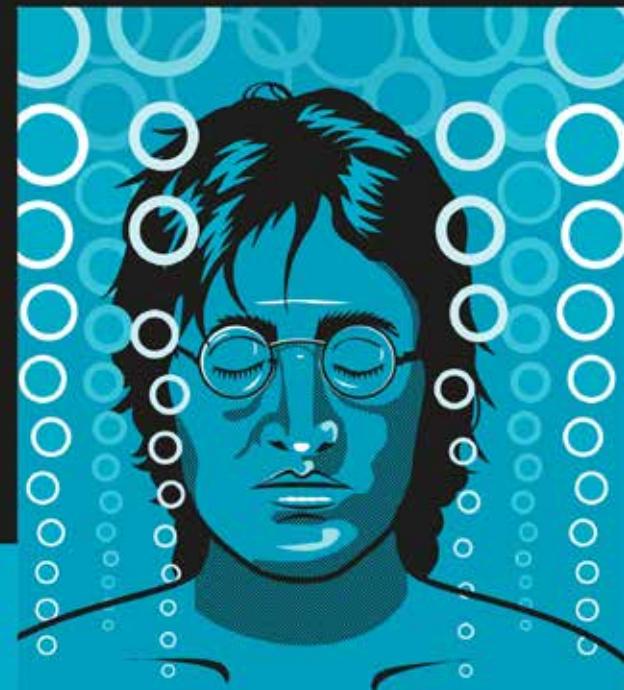
Dorismilda Flores-Márquez

Rodrigo González Reyes

Serie Brújula

La imaginación metodológica

Coordinadas, rutas y apuestas
para el estudio de la cultura digital



La metodología es la instancia más plástica, creativa y adaptable del proceso de investigación. Determinada por constantes cambios en el entorno, por la multicontingencia de los factores que afectan su desempeño, por la volatilidad sistemática de los objetos y las miradas que lo problematizan, la metodología se impone como el mecanismo de adaptación de la investigación al contexto. Creatividad, innovación, adaptabilidad y responsividad, y no rigidez, monotonía y acartonamiento, son la esencia del quehacer metodológico.

AUTORES

Dorismilda Flores-Márquez / Rodrigo González Reyes /
César Augusto Rodríguez Cano / Gabriela Elisa Sued Palmeiro /
Lidia Á. García-González / María Rebeca Padilla de la Torre /
Ana Isabel Zermeño Flores / Raúl Trejo Delarbre



t
010

Guillermo Orozco
Rodrigo González

Una coartada metodológica

Abordajes cualitativos en la investigación
en comunicación, medios y audiencias



UNA COARTADA METODOLÓGICA

Abordajes cualitativos en la investigación
en comunicación, medios y audiencias

Autores

Guillermo Orozco

Rodrigo González

Tamaño: 11 x 18 cm

Páginas: 212

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2012

Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica

978-607-95789-1-6

Edición impresa

978-607-95789-0-9

Este libro es una guía para fortalecer la formación investigadora, sobre todo de los profesores y estudiantes de comunicación más jóvenes, dándoles una estructura explicativa que traspase los límites de lo básico, sin complicaciones innecesarias, con base en ejemplos puntuales y sistemáticos sobre el proceso de producción de conocimientos en el campo de la comunicación, sin soslayar su densidad conceptual y contextual.

Esta obra se ha estructurado a partir de la experiencia académica de los autores en su recorrido y exploración por el campo disciplinario de la comunicación, en diálogo con propuestas y corrientes contemporáneas de otras disciplinas.

AUTORES

Guillermo Orozco / Rodrigo González

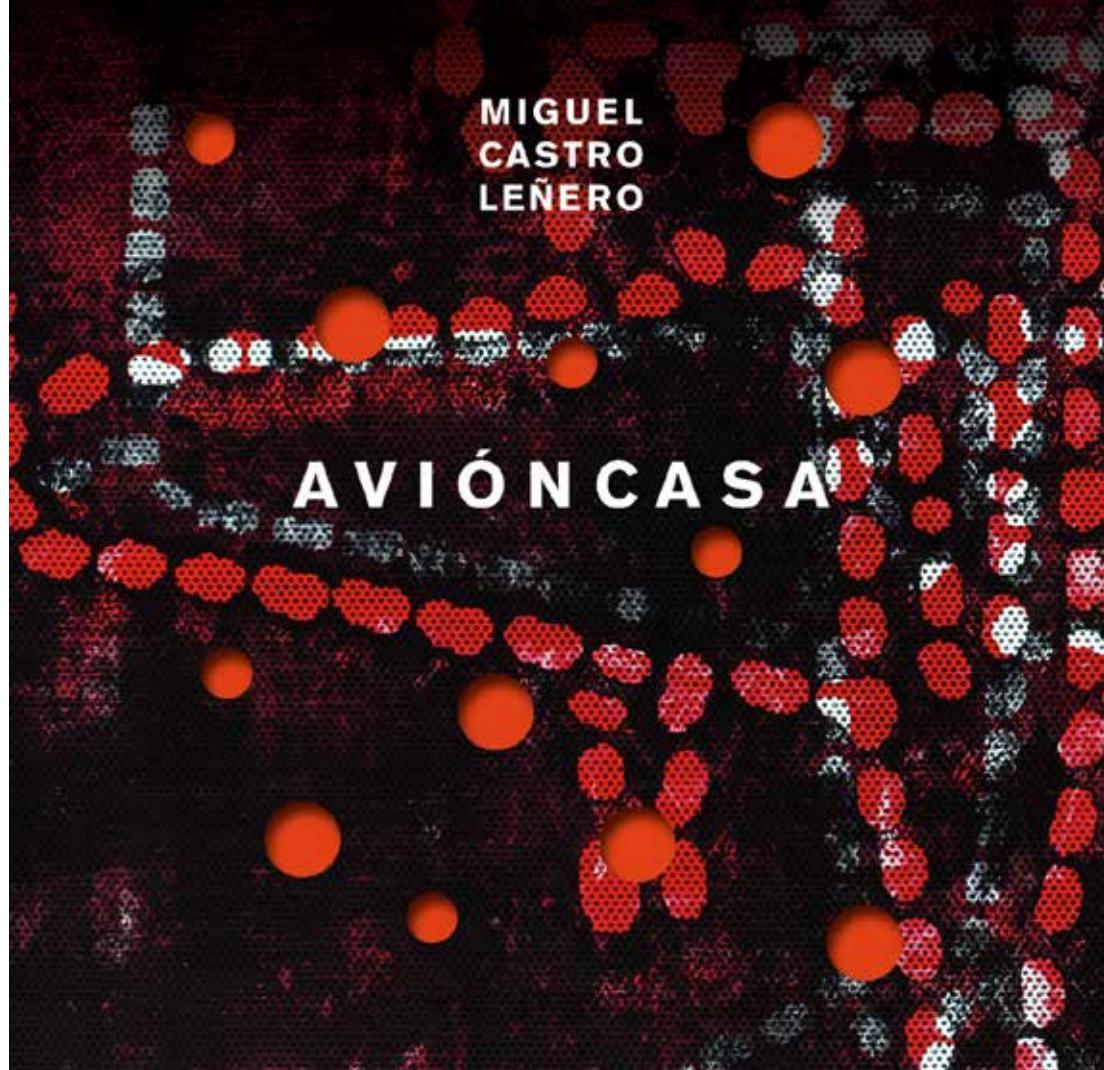


**COLECCIÓN
OJO AL GATO**



AVIÓN CASA

Miguel Castro Leñero



Tamaño: 21.5 x 21.5 cm

Páginas: 240

Encuadrado: Rústico con solapas

1.^a Edición 2022

Impreso en México

Colección Ojo al Gato

Edición impresa

978-607-834-632-5

Reúne y presenta la obra de uno de los más importantes artistas visuales mexicanos de la actualidad. Abarca obra de caballete, en papel y escultura correspondiente a un periodo de diez años, que no había sido recogido en ningún libro anterior.

Más que un catálogo tradicional, el libro recupera muchos de los procesos creativos y productivos de esta etapa y describe los recorridos a pie, entre la casa y el taller del artista, en los que Miguel se encuentra y documenta hallazgos en forma de imágenes, pictogramas, escenas urbanas las cuales transforma en su estudio en obras de arte. Para ello, en el libro se intercalan las snapshots callejeras con las obras. También se insertan imágenes en papel albanene que ayudan a comprender el proceso que realiza Castro Leñero con acetatos para “armar” sus obras.

Al libro, fundamentalmente visual, lo completan textos de Juan Iván González de León y de Jaime Moreno Villarreal, así como una entrevista que le realizó Leonel Sagahón. Estos textos también se incluyen traducidos al inglés.

Se trata de un libro relevante en la trayectoria del artista, así como atractivo para los coleccionistas, interesados en el arte contemporáneo y actual e incluso para jóvenes artistas, profesores y estudiantes de artes plásticas.

AUTOR

Miguel Castro Leñero



MEMORIA EN PIE

1968-2018

50 años de resistencia artística,
crítica, independiente y popular

Coordinadores

**Fernando Betancourt, Leonel
Sagahón y Astrid Velasco**

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Coedición
SECRETARÍA DE CULTURA

Tamaño: 21 x 27 cm

Páginas: 240

Encuadrado: Rústica con solapas

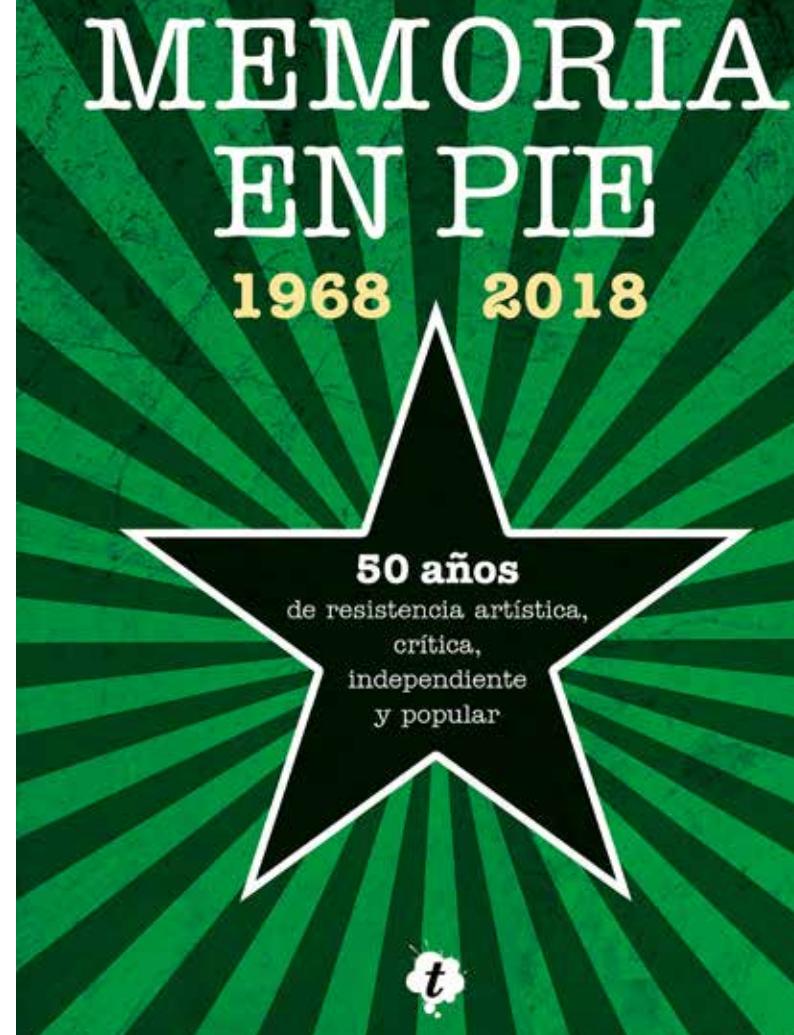
1.ª Edición 2018

Impreso en México

Colección Ojo al Gato

Edición impresa

978-607-8346-34-9



1968 fue una bomba: disruptión, rebelión, consignas y canciones se elevaron sobre el viejo orden en todo el mundo. En México, la protesta terminó en una masacre terrible el 2 de octubre, pero con excepción de la prensa sumisa, nadie se calló. La semilla sembrada por los estudiantes y los ciudadanos germinó y continuó dando frutos en el arte y la cultura comprometidos con la libertad y la justicia.

Las calles, las plazas, las universidades y los sindicatos vieron a los artistas oponer a la brutalidad del poder formas no violentas y muy efectivas de lucha. Por cada acto de represión surgieron carteles; por cada asesinato, música; por cada injusticia, danza, teatro y poesía que a lo largo de cincuenta años han construido la identidad cultural y artística del país.

Memoria en pie narra lo que ha sucedido desde entonces en la cultura y el arte para tomar la calle y la palabra. No sólo se defendió la autonomía universitaria y los derechos humanos, se luchó por la vida digna, la cultura, la vivienda, las mujeres y la diversidad.

El movimiento trágico del 68 dio la fuerza y el ejemplo a artistas de todas las disciplinas, quienes han continuado haciendo arte comprometido y político. En los últimos cincuenta años, han surgido nuevas técnicas, disciplinas, discusiones, movimientos y voces que aquí se reúnen.

Este libro invita a los lectores jóvenes a conocer historias de la vida política de México a través de los testimonios de los artistas sucesores del movimiento de 1968 y es, al mismo tiempo, un testimonio visual de los momentos de luchas más trascendentales en nuestro país. Aquí se muestra cómo las repercusiones artísticas de los movimientos políticos nos convierten en una sociedad más libre, crítica y creativa.

AUTORES

Humberto Musacchio / Jorge Pérezvega / Arnulfo Aquino / Leonel Sagahón / Iseo Noyola / Valeria Guzmán / Cristian Cedillo / Abril Castillo / Alma Soto / Alberto del Castillo Troncoso / Mauricio Palos / María Eva Avilés / Jorge Héctor Velasco / Isamel Colmenares / Iván Castro / Martín Hernández / Cecilia Appleton / José Felipe Coria / Fernando Betancourt / Roberto López Moreno / Miguel Ángel Aguilar / Lorena Baker / Sergio Fong



SEMBRAR LA CIUDAD

A treinta años de la
Comisión Cultural
de la UVyD

SEMBRAR LA CIUDAD

A treinta años de la Comisión Cultural
de la UVyD

Coordinadores

**Fernando Betancourt, Astrid
Velasco y Leonel Sagahón**

 CONACULTA

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES

Coedición
CONSEJO NACIONAL PARA
LAS CULTURAS Y LAS ARTES

Tamaño: 21 x 27 cm

Páginas: 256

Encuadrado: Rústica con solapas

1.^a Edición 2014

Impreso en México

Colección Ojo al Gato

Edición impresa

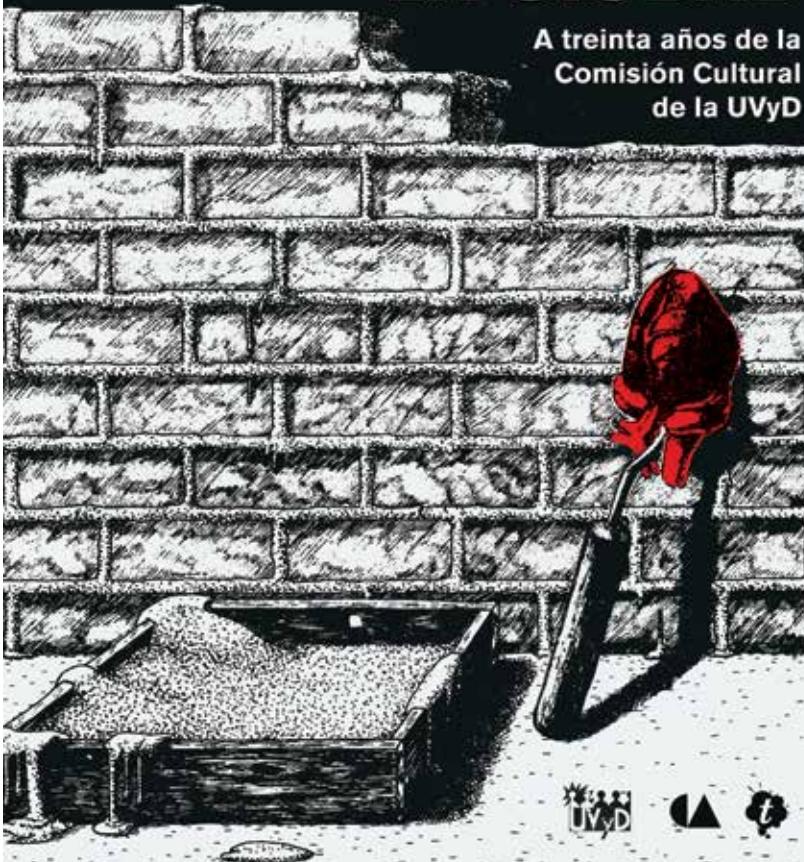
978-607-8346-13-4

Sembrar la ciudad es la historia de cómo la vida se abrió paso después de los devastadores sismos de 1985, de cómo la sociedad y la comunidad lograron reconstruir la ciudad y el alma herida de los ciudadanos. La organización de los damnificados de la colonia Roma, en la Unión de Vecinos y Damnificados 19 de septiembre (UVyD) para superar la emergencia y resolver las cuestiones más básicas, se convirtió a los pocos días, en un movimiento político y cultural inédito en la historia mexicana. Paralela a la lucha política, la UVyD emprendió, a través de su Comisión Cultural, impulsada por el Grupo de Teatro Zopilote, un activismo cultural que creó comunidad: unió a la gente, la sensibilizó, le brindó catarsis y ofreció la posibilidad de ver el arte, la cultura y la política de manera distinta, más crítica e, incluso, se convirtió en un recurso de formación de públicos de arte. Pero lo más importante es que no se trató de un arte callejero pobretón, marginal o acomplejado, por el contrario, se convirtió en una estética política, una poética y una ética que ocupó la calle y la ciudad entera.

Este libro documenta, a través de fotografías, obra gráfica, textos y testimonios, la historia de la Comisión Cultural de la uvyd entre 1985 y 1997, imprimiendo en nuestra memoria lo vital de sus actividades: encuentros callejeros de danza, música, literatura y otras artes; exposiciones de obra gráfica, así como la fundación de espacios vitales como la Galería "Frida Kahlo" y la Escuela Popular de Artes "Nahui Ollin".

AUTORES

Leonel Sagahón / Astrid Velasco / Ignacio Betancourt / Alejandro Varas /
Fernando Betancourt / Cecilia Appleton / Virginia Gutiérrez / Águeda González / Rafael Catana /
Mauricio Gómez Morín / Jorge Pérezvega / Rafael Barajas / Antonio Helguera / Gonzalo Rocha /
Miguel Ángel Guzmán / Arnulfo Aquino / Gabriela Netancourt / Jorge Izquierdo /
Carlos Mendoza / Marco Rascón / Miguel Ángel Aguilar Huerta





VIVIR LA NOCHE

Historias en la Ciudad de México

Coordinadores

**Leonel Sagahón, Astrid Velasco,
Fabrizio León y Horacio Muñoz**

 CONACULTA

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES

Coedición
CONSEJO NACIONAL PARA
LAS CULTURAS Y LAS ARTES

Tamaño: 21 x 27 cm

Páginas: 256

Encuadrado: Pasta dura

1.^a Edición 2014

Impreso en México

Colección Ojo al Gato

Edición impresa

978-607-8346-08-0

No disponible por el momento



Aun cuando la vida nocturna es una parte fundamental de las ciudades, su historia ha sido poco revisada. Este libro, ideado y coordinado por Leonel Sagahón y Fabrizio Léon, nos ofrece un recuento narrado por los protagonistas de las principales actividades que sucedieron al amparo de la noche en la Ciudad de México entre los años cincuenta y los noventa. Si bien sabemos que en este volumen han quedado fuera muchas expresiones, este recorrido por la noche mexicana pretende, con los testimonios que aquí presentamos, saborear una época cuando el espectáculo nocturno pasó del refinamiento, el erotismo y el exotismo a representaciones más cargadas de lascivia, oscuras e incluso clandestinas. Se rememora también cómo tal liberación de la desnudez y la sexualidad se auspició, con ciertos contrapesos (como los de un regente), desde las esferas de la alta política y con un dinamismo opuesto a la represión de los movimientos sociales y políticos que se vivió en esa época y que derivó, finalmente, en la despolitización de ciertos sectores y en el empoderamiento, a través de la diversión nocturna.

AUTORES

Eduardo Cabrera Núñez / Iván Restrepo / Marciela Lara / Humberto Zendejas / Luis Ángel Silva / Alejandra del Moral / Gloria Maldonado / Juan Ponce Guardián / Alberto Vázquez / Leonardo García Tsao / Gabriel Álvarez Espinosa / Jesús Carlos / Fernando Elías / Amilcar Salazar



DE MONSTRUOS Y PRODIGIOS

LA HISTORIA DE LOS CASTRATI

Recuento de un proyecto teatral
inclasificable

Coordinadores

**Claudio Valdés Kuri, Astrid
Velasco y Leonel Sagahón**

CONACULTA

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES

Coedición
CONSEJO NACIONAL PARA
LAS CULTURAS Y LAS ARTES

Tamaño: 18 x 24 cm

Páginas: 176

Encuadrado: Pasta dura

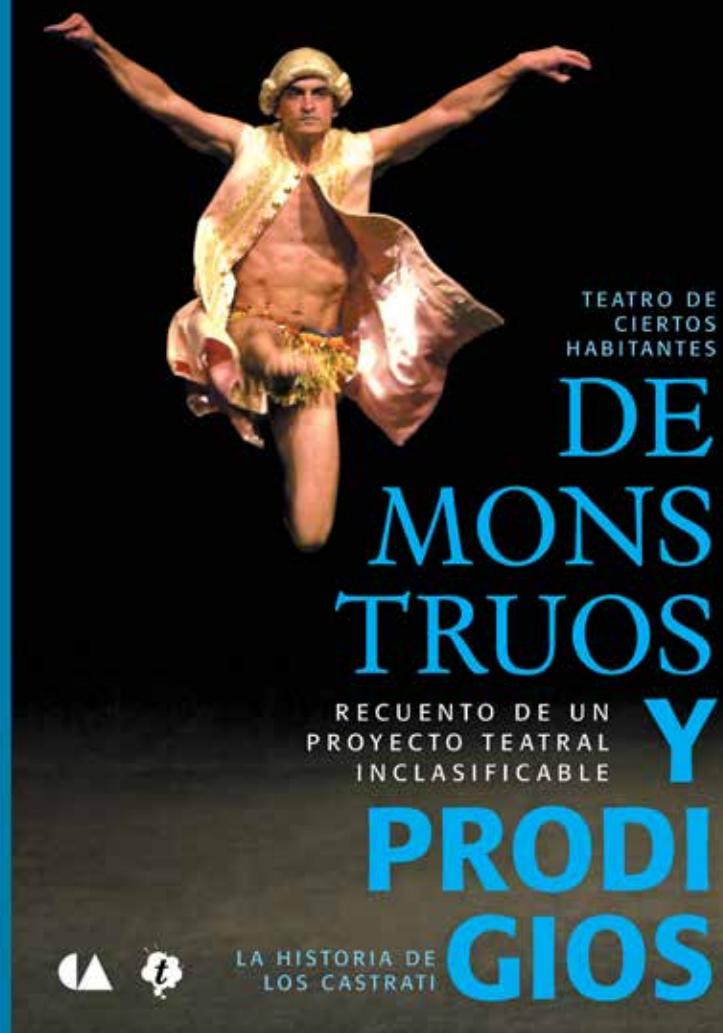
1.^a Edición 2014

Impreso en México

Colección Ojo al Gato

La producción escénica *De monstruos y prodigios, la historia de los castrati* marcó un hito en el teatro mexicano. Desde su estreno en el año 2000 y hasta su última función, en el 2012, despertó el interés de los más diversos públicos, críticos y analistas de todos los países en donde se presentó, tanto por su tema monstruoso como por su prodigioso montaje. Un testimonio literario y visual del explosivo encuentro creativo entre el desaparecido y prolífico joven dramaturgo Jorge Kuri, el prestigioso director Claudio Valdés Kuri y los talentosos integrantes de la compañía interdisciplinaria Teatro de Ciertos Habitantes.

Edición impresa
978-607-8346-07-3



AUTORES

Mario Espinosa / Claudio Valdés Kuri / Ana Lola Santana



**COLECCIÓN
PARA LEER**



PARA
LEER **EL**

MARIÁNGELO
ABRUZZESE
ABAJIÁN



PARA LEER EL GIF

El loop como vehículo
de afectos en la cultura digital

Autora

Mariángela Abbruzzese Abajián

Colección PARALEER

05

Tamaño: 11 x 14 cm

Páginas: 96

Encuadrado: Rústica sin solapas

1.^a Edición 2021

Impreso en México

Colección Para Leer

Edición electrónica

978-607-8346-58-5

Edición impresa

978-607-8346-60-8

Para leer el GIF intenta medirse ante el reto que hoy supone pensar en la complejidad de las imágenes digitales, cuyos formatos se desarrollan siguiendo las pautas de la novedad impuesta como temporalidad: su seducción fantasmagórica es casi inevitable en una vorágine de mensajes, memes, emojis, stickers, deep fakes y una infinidad de nuevas especies mediáticas entre las que ha sido clasificado el GIF como objeto de estudio. En este texto se estudia la lógica propia de este “aparato cultural” en tanto que objeto técnico y estético, reflexionando sobre las posibilidades políticas y críticas de ese soporte perteneciente a la cultura digital en la modernidad globalizada.

AUTOR

Mariángela Abbruzzese Abajián



PARA LEER EL HACKTIVISMO Y LA CUESTIÓN DE LA TÉCNICA

Una transformación
de las prácticas culturales

Autora
Stefanía Acevedo

Tamaño: 11 x 14 cm
Páginas: 92
Encuadrado: Rústica sin solapas
1.^a Edición 2020
Impreso en México

Colección Para Leer

Edición electrónica
978-607-8346-49-3

Edición impresa
978-607-8346-48-6

PARA
LEER

El Hacktivismo y la cuestión de la técnica

Colección PARALEER

04

El hacktivismo toma una postura ético-política frente a la incertidumbre que implica la técnica, pues se pregunta por el sentido de su acción y apuesta por un rumbo que desacelere la explotación de lo existente. La autora llega al movimiento hacktivista como un punto de inflexión para pensar filosóficamente, pues le permite regresar a las preguntas por la libertad, el acto creativo y las posibilidades de un vínculo ético. Es en este marco que se reconstruye la experiencia del *hackerspace* Rancho Electrónico, considerado como un horizonte de acción y libertad donde se procura la soberanía tecnológica al mismo tiempo que autogestionan lugares de encuentro. La libertad acontece ahí, en el vínculo con los otros.

AUTOR
Stefanía Acevedo



PARA LEER LA APROPIACIÓN DIGITAL

Una transformación
de las prácticas culturales

Autora

Delia Crovi Druetta

Tamaño: 11 x 14 cm

Páginas: 76

Encuadrado: Rústica sin solapas

1.^a Edición 2020

Impreso en México

Colección Para Leer

Edición electrónica

978-607-8346-47-9

Edición impresa

978-607-8346-46-2

PARA LEER La apropia ción digital

DELIA
CROVI
DRUETTA

Una transformación
de las prácticas culturales

Colección PARA LEER

03

“Apropiación” es un concepto tan usado como poco problematizado, y con la digitalización se vuelve aún más incierto. La autora sostiene que al apropiarnos de un objeto lo hacemos también de la naturaleza y sentido de la actividad que tiene ese objeto: comunicar, organizar el tiempo, trabajar, entretenér, expresar y permitir relacionarnos con los demás. Esta es la clave que permite reconocer las diferencias tanto como las articulaciones entre acceso, usos y apropiaciones. La discusión teórica se enriquece, finalmente, con la referencia a cuatro investigaciones en las que la autora explora la apropiación digital y un colofón en que reflexiona sobre la apropiación digital en el marco de la pandemia del COVID-19.

AUTOR

Delia Crovi Druetta



PARA LEER LOS VIDEOJUEGOS

¿Qué son y cómo están cambiando al mundo?

Autor

David Cuenca

Tamaño: 11 x 14 cm

Páginas: 84

Encuadrado: Rústica sin solapas

1.^a Edición 2020

Impreso en México

Colección Para Leer

Edición electrónica

978-607-8346-41-7

Edición impresa

978-607-8346-42-4

AUTOR
David Cuenca



Colección **PARALEER**

02

Los videojuegos son una de las industrias audiovisuales más importantes alrededor del mundo. En esta obra se explican, por un lado, las claves que permiten entender la manera en que los videojuegos han pasado de ser dispositivos de entretenimiento a medios expresivos a partir de las mismas herramientas comunicativas que poseen. Por otro lado, se desarrolla un panorama conceptual capaz de ayudar a entender cómo la tecnología del juego digital ha implementado novedosas prácticas socioculturales a escala global, concretamente se la importancia de los Serious Games dentro de la sociedad actual.

El lector podrá determinar que el videojuego es una tecnología importante para la comunicación digital, lo cual le permitirá estimarlo como un medio de expresión con características particulares.



PARA LEER DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES

PARA LEER DE LOS MEDIOS A LAS MEDIA CIONES

Autor

Jerónimo Repoll

Colección PARALEER

01

Tamaño: 11 x 14 cm

Páginas: 64

Encuadrado: Rústica sin solapas

1.^a Edición 2019

Impreso en México

Colección Para Leer

Edición electrónica

978-607-8346-33-2

Edición impresa

978-607-8346-31-8

Este ensayo procura recuperar, pensando en los estudiantes pero también interrogando a los investigadores, la dimensión seminal de un libro que demuestra en cada lectura su capacidad para generar interrogantes. Es esa cualidad la que lo vuelve imperecedero. No se trata, aquí, de ofrecer un camino sin esfuerzos, sino herramientas para transitar por los escarpados senderos de una obra densa en su tejido intertextual, sofisticada en su andamiaje conceptual, desafiante en su arquitectura argumentativa, a un tiempo universal y local en sus referentes.

AUTOR

Jerónimo Repoll



CONOCE MÁS EN

tintable.com.mx

CONTACTO

Leonel Sagahón

55 2096 4755

leonelsaga@gmail.com

EJE CENTRAL 422, INT. 402
PORTALES SUR, BENITO JUÁREZ, 03300, CDMX