

DE PUBLICACIONES

## ACERCA DE NOSOTROS



## somos tintable

#### NOS CONSTITUIMOS COMO UNA REFERENCIA EDITORIAL

Por ello, desarrollamos un catálogo de publicaciones sobre comunicación elaboradas por autores latinoamericanos reconocidos en el campo y, al mismo tiempo, impulsamos a nuevos autores y perspectivas emergentes de la comunicación.

Asumimos nuestro papel de editores en tanto que es un trabajo profesional que ordena, valora, guía y propone contenidos a sus lectores. Es por ello que las colecciones con las que comenzamos nuestra actividad se denominan **Brújula** y **Tendencias** a las que recientemente añadimos **Ojo al gato** y **Para leer**.

## **A LO QUE VAMOS**

Nuestra agenda está integrada por temas transversales y estructurales clásicos y siempre vigentes, como la economía política de los medios, la comunicación política, el derecho a la información, estudios de audiencias y comunicación aplicada, entre otros.

También, damos cuenta de temáticas emergentes y, muchas veces, urgentes. Tal es el caso de la relación entre comunicación y violencia; el periodismo convergente y ciudadano; el desarrollo de las redes sociales digitales y la consecuente mutación cultural/social que resulta de sus usos y apropiaciones.

Directorio

Leonel Sagahón DIRECTOR GENERAL
Jerónimo Repoll DIRECTOR EDITORIAL
Astrid Velasco COORDINADORA EDITORIAL

tintable.com.mx

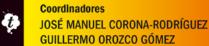


## ALFABETISMOS MEDIÁTICOS PARTICIPATIVOS

Propuestas conceptuales y recuentos empíricos

Coordinadores

José Manuel Corona-Rodríguez Guillermo Orozco Gómez



## ALFABETISMOS MEDIÁTICOS PARTICIPATIVOS

Propuestas conceptuales y recuentos empíricos



Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 192

Encuadernado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2022 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-67-7 \$179.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-66-0 \$349.00 pesos мх La Alfabetización Mediática e Informacional es un concepto que ha evolucionado profundamente con el paso de los años. Hoy se refiere fundamentalmente a un conjunto de competencias/saberes relacionados a nuestra experiencia comunicativa y mediática, las cuales se pueden agrupar a partir de la interpretación, gestión y manejo de información y contenidos mediáticos y sociodigitales, y se enfoca en el desarrollo alfabetizador de diferentes habilidades que logren transformar los tipos de interacción que las personas hacen y tienen con lo informacional y mediático de sus entornos.

En este sentido, aunque la alfabetización mediática debe partir de hacer evidente lo percibido, aquí se enfatiza que es en la creación y no en la crítica a lo que se aspira en una interlocución educomunicacional verdaderamente profunda.

Con estas coordenadas, en esta obra, diferentes autores, presentan ejemplos de diversos tipos sobre interlocución entre lo educativo y la comunicación, atravesando escenarios, medios y tecnologías de comunicación donde los sujetos sociales se confrontan a nuevas posibilidades para ser y actuar como productores, consumidores, audiencias, transmisores, usuarios, internautas, lectores y prosumidores.

#### **AUTORES**

Guillermo Orozco Gómez / David González Hernández / Juan Manuel Avalos González / Tomás Durán Becerra y Gerardo Machuca Téllez / José Manuel Corona-Rodríguez / Yesica Cecilia Núñez Berber y Humberto Darwin Franco Migues / Diana Itzel Lugo Sánchez y Rodrigo González Reyes / Ana Luisa Valle / Martha Yah Santana

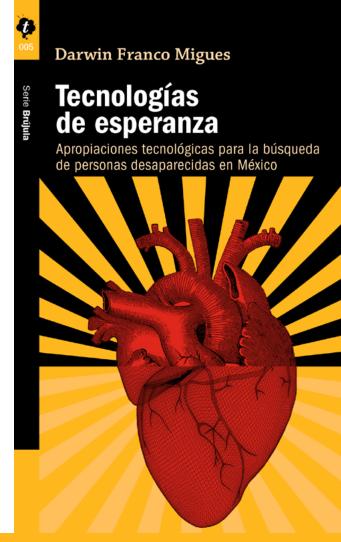


## TECNOLOGÍAS DE ESPERANZA

Apropiaciones tecnológicas para la búsqueda de personas desaparecidas en México

Autor

**Darwin Franco Migues** 



Tamaño: 11 x 18 cm Páginas: 144

Encuadernado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2022 Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica 978-607-8346-71-4 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-70-7 **\$249.00 pesos mx**  En un país con más de 98 mil personas desaparecidas, las pedagogías de búsqueda se han manifestado y trasladado de familia a familia, de colectivo a colectivo. Se busca en todo sitio y lugar. Se busca en vida y en muerte. Y en cada proceso, las familias con un ser querido desaparecido han tenido que aprender a utilizar diversos tipos de tecnologías desde las más rudimentales (pala, pico y varilla en "T") hasta las más sofisticadas (drones aéreos y terrestres o mapas satelitales), pues en su uso y apropiación reside la esperanza de verles aparecer.

Este libro hace un recuento de "las tecnologías de esperanza" que emplean desde hace varios años los colectivos de búsqueda: Las Rastreadoras de El Fuerte (Los Mochis, Sinaloa), Fuerzas Unidas por Nuestros Desaparecidos Nuevo León (Monterrey, Nuevo León), Grupo Vida (Torreón, Coahuila), Los Otros Desaparecidos (Iguala, Guerrero) y Por Amor A Ellxs (Guadalajara, Jalisco) para buscar a sus seres queridos desaparecidos, pero también para crear contra narrativas frente al discurso del Estado que niega sistemáticamente la gravedad de este crimen de lesa humanidad.



## IDENTIDAD Y VIRTUALIDAD

Aproximaciones desde la comunicación

Autor **Gabriel Pérez Salazar** 

Tamaño: 11 x 18 cm Páginas: 168

Encuadernado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2022 Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica 978-607-8346-63-9 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-62-2 **\$249.00 pesos m**x **t** 

Gabriel Pérez Salazar

## ldentidad y virtualidad

Aproximaciones desde la comunicación



Todo acto comunicativo implica reflejar una parte de nuestro ser en lo que expresamos. La comunicación es una práctica social estrechamente relacionada con nuestra identidad y con lo que somos. En este libro se presentan un conjunto de reflexiones en torno a la identidad, a partir de abordajes hechos desde la Sociología, la Filosofía y, por supuesto, desde las Ciencias de la Comunicación. Desde esta base, se presenta un debate sobre algunas de las diferentes formas en las que tienen lugar manifestaciones identitarias en los entornos virtuales, entre las que destacan el género y la ciudadanía cultural. Aunque el tratamiento es rigurosamente académico, el autor hace un desarrollo sumamente didáctico y accesible para cualquier persona interesada en estas temáticas.





## **DÍAS DE RADIO**

Cien años de la radio en México

**AUTOR** 

Gabriel Sosa Plata

**Tamaño:** 15 x 23 cm Páginas: 320

Encuadernado: Rústica con solapas

2.ª Edición 2021 Impreso en México

#### **Colección Tendencias**

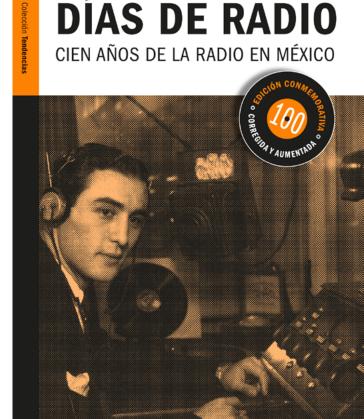
Edición electrónica 978-607-8346-64-6 \$175.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-64-6 \$349.00 pesos мx



### **GABRIEL SOSA PLATA**

## DÍAS DE RADIO



Días de radio relata lo sucedido con la radiodifusión desde sus inicios en 1919 hasta la fecha: el periplo de las estaciones comerciales, el surgimiento de la radio gubernamental, la radio comunitaria, y su transición de los programas en vivo a la de la música de discos o digital.

Desde tres perspectivas: las radiodifusoras, los programas y el desarrollo de la tecnología, la obra también analiza la legislación y la respuesta que ha dado este medio a coyunturas particulares: la Segunda Guerra Mundial, el proyecto educativo de José Vasconcelos y de algunos de sus sucesores, la intromisión de la política y su uso social. El recorrido incluye el desenvolvimiento de AM y de FM, y el recuento de su surgimiento gracias a varias personalidades y la evolución de ciertas emisoras como Radio Educación, la XEX, Radio Femenina, Radio Mil y la XEW; así como el de ciertos programas que han marcado a diversas generaciones de audiencias.



**Q** 

## **TVMORFOSIS 9**

Inteligencia artificial en contenidos audiovisuales

Coordinador

Guillermo Orozco



Colección Tendencia

## TVMORFOSIS 9 INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES



Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 104

Encuadernado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2020 Impreso en México

#### **Colección Tendencias**

Edición electrónica 978-607-8346-55-4 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-54-7 **\$299.00 pesos mx**  La pantalla inteligente almacena, responde y pregunta, relaciona opciones, evalúa, clasifica, aconseja a los televidentes que se plantan frente a ella para ver qué menú les ha preparado cada día. ¡Esta pantalla con inteligencia artificial aprende! El algoritmo tiene una perspectiva única de los televidentes individuales que los televidentes no tenemos de nosotros mismos. Y esta información algorítmica permite predecir comportamientos, deseos y gustos televisivos, no de uno, sino de miles o millones de televidentes, y conocer las tendencias de visionado más frecuentes, las preguntas que harán los individuos frente a cierta programación y muchas cosas más. A lo largo del libro, se exploran las amenazas y oportunidades que dispone la inteligencia artificial, haciendo énfasis en los desafíos para el periodismo, la deliberación y la gestión de la información en el entorno digital.

#### **AUTORES**

Guillermo Orozco Gómez / Carlos A. Scolari / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / Claudia Flores-Saviaga / Darwin Franco Migues / Gerardo Albarrán de Alba



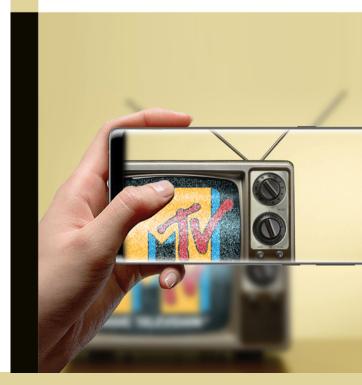
# TVMORFOSIS LA DÉCADA Lo mejor de los primeros diez años

Coordinador

Guillermo Orozco



Coordinador
GUILLERMO OROZCO



1.ª Edición 2020

#### **Colección Tendencias**

Edición electrónica 978-607-8346-44-8 \$149.00 pesos mx A 10 años de estar anualmente pensando y repensando la televisión, así como los elementos que la rodean y van con ella, como son sus audiencias, sus contenidos, sus redes, sus fusiones mediáticas, sus giros programáticos, sus diversos inventos técnicos y las estrategias mediático-comerciales, en esta antología hemos reunido algunos de los análisis más representativos de la última década.

Esta obra constituye un punto de referencia para comprender las transformaciones de lo televisivo y, desde allí, del entorno comunicacional digital en que se despliega.

#### **AUTORES**

Toby Miller / Mario Carlón / Roberto Igarza / Dominique Wolton /
José Carlos Lozano / Guillermo Orozco Gómez / Ignacio Ramonet /
Omar Rincón / Javier Darío Restrepo / Alejandro Piscitelli / Carlos A. Scolari /
Juan Piñón / Gabriel Torres Espinoza / Cynthia Ottaviano / Darwin Franco



## A SEIS AÑOS DE LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Análisis y propuestas

Coordinador Rodrigo Gómez



### A SEIS AÑOS DE LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Análisis y propuestas



Tamaño: 15 x 23 cm
Páginas: 276
Encuadernado: Rústica con solapas
1.ª Edición 2020
Impreso en México

#### **Colección Tendencias**

Edición electrónica 978-607-8346-52-3 \$175.00 pesos мх

Edición impresa 978-607-8346-51-6 \$349.00 pesos mx A seis años de la promulgación de la Ley Telecom es imperativo hacer un análisis y balance para evaluar la aplicación de dicha normativa. Este libro busca plantear algunos de sus desafíos e, incluso, en la medida de lo posible, propone soluciones concretas. Es importante señalar que este libro se publica en el contexto del gobierno mexicano de la autodenominada Cuarta Transformación (4T), la cual, a dos años de su mandato, ha cimbrado al sector de las telecomunicaciones de distintas formas. Bajo esta situación, este volumen busca aportar al debate de las telecomunicaciones y sus políticas públicas.

#### **AUTORES**

Toby Miller / Adriana Labardini Inzunza / Elena Estavillo / Jesús Romo de la Cruz / Rodrigo Gómez / Jorge Bravo / Erick Huerta / Aleida Calleja / Patricia Ortega Ramírez / Andrea Fernanda González / Adriana Solórzano Fuentes



## **OBJETOS** COMUNICACIONALES

Aproximaciones desde la interdisciplinariedad

Coordinadores Luis Alfonso Guadarrama Rico **Carlos González Domínguez** 





**Tamaño:** 13.5 x 21 cm Páginas: 208 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2019 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-37-0 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-28-8 \$299.00 pesos mx Coordinadores LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO CARLOS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ

### **OBJETOS** COMUNICACIONALES

Aproximaciones desde la interdisciplinariedad



Los trabajos reunidos en este libro convocan a una reflexión sobre lo que implica investigar en las llamadas Ciencias de la Comunicación. Para ello, se presenta un diagnóstico comparativo del desarrollo de los estudios de la comunicación en México y Francia. Y, en el mismo tenor, se describe y cuestiona la forma en que ha sido estudiada la televisión y los desafíos de la formación profesional en el campo de la comunicación y el periodismo en el contexto laboral actual, signado por una profunda transformación del ecosistema comunicacional. Este ejercicio de reflexión comparativa, llevado a cabo por investigadores franceses y mexicanos, constituye una herramienta para la revisión tanto de la formación en comunicación como del hacer de la investigación en la actualidad.

#### **AUTORES**

Carlos González Domínguez / Luis Alfonso Guadarrama Rico / José Manuel Montaño Galindo / José Luis Arriaga Ornelas / Miriam Herrera Aguilar / Edita Solís Hernández / Oliva Solís Hernández / Guy Lochard / Florence Rio / Jannet Valero Vilchis / Bruno Olliver



## **TVMORFOSIS 8**

Periodismo en la era de la posverdad

Coordinador Guillermo Orozco



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 112 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2019 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

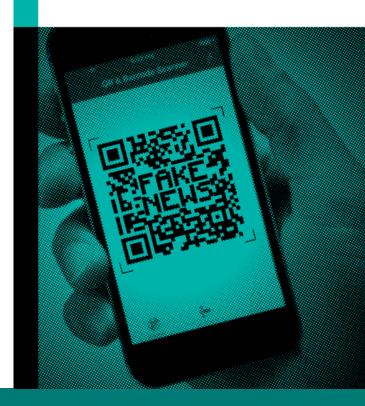
Edición electrónica 978-607-8346-38-7 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-39-4 \$299.00 pesos mx



### **TVMORFOSIS 8**

Periodismo en la era de la posverdad



La posverdad se nutre, para su credibilidad, tanto de "noticias falseadas" e interpretaciones de los hechos, como de "falsas noticias" o Fake News: lo que no ocurrió. Con las posibilidades de la tecnología digital los hechos se inventan, se producen virtualmente o se insinúan y una vez circulando, se van recargando de interpretaciones, afectos y reacciones de los participantes en los mismos procesos informativos. Este libro ofrece entradas y salidas al tema, información, análisis, juicios, casos específicos ejemplares y procesos de reflexión que coadyuvan a forjar no sólo una mejor comprensión de la posverdad que nos circunda, sino estrategias y propuestas para reforzar, desde las mismas audiencias, elementos de juicio y valoración de la información, así como el papel de ciertos actores en la construcción noticiosa de hoy.

#### **AUTORES**

Gillermo Orozco Gómez / Carlos A. Scolari / Gabriel Torres Espinoza / Cynthia Ottaviano / Adriana Solórzano / Lorna Chacón Mártinez / Darwin Franco





Colección **Tend** 

### **TVMORFOSIS 7**

Innovación de informativos en el entorno digital

## **TVMORFOSIS 7**

Innovación de informativos en el entorno digital

Coordinador **Guillermo Orozco** 



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 160 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2018

Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-36-3 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-35-6 \$299.00 pesos mx Los informativos en el entorno digital contemporáneo cuentan con una serie de nuevas posibilidades para su conformación, para su difusión diversificada y oportuna, y para convocar e involucrar de modos diferentes y creativos a sus audiencias. Éstas, a su vez, cada vez más se involucran activamente con la información, no sólo en su recepción como ha sido siempre, sino en su producción y emisión también, interactuando de maneras imprevisibles con ella, ampliándola, reconstruyéndola, reinventándola y corrigiéndola, pero manteniéndola en circulación con diversos grados de modificación. Los autores reunidos en este libro contribuyen, desde sus posiciones e interacciones, con información para entender aspectos particulares de lo informativo.

#### **AUTORES**

Gillermo Orozco Gómez / Gabriel Torres Espinoza / Esteve Crespo / Gabriel Sosa Plata / Miquel Francés / Álvar Peris Blanes / Nuria Fernández García / Guadalupe Alonso Coratella / Fernando José García Moreira / Filipe Coutinho Soriano

## TVMORFOSIS 6

Gestión y consumo de contenidos digitales. Nuevos modelos

Coordinador

Guillermo Orozco



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 208 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2017 Impreso en México

Colección Tendencias

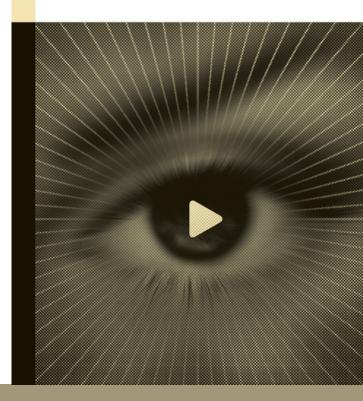
Edición electrónica 978-607-8346-30-1 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-29-5 **\$299.00 pesos mx** 



### **TVMORFOSIS 6**

Gestión y consumo de contenidos digitales. Nuevos modelos



La gestión y el consumo de los contenidos digitales constituye uno de los epicentros del cambio televisual contemporáneo, tanto en términos tecnológicos y culturales, como en los modos de participación de todos los involucrados: productores, audiencias, instituciones mediáticas, industrias de lo audiovisual, creadores independientes y sistemas televisivos internacionales, nacionales, locales, públicos y privados.

Los autores de este libro abordan los contenidos, su gestión y su consumo desde distintas perspectivas, con diferentes enfoques y objetivos: algunos desde la producción misma de contenidos, sus tendencias y sus demandas; otros desde su gestión; otros desde los mismos consumos y sus trayectorias explosivas y divergentes; y otros más desde las mismas audiencias, sus expectativas y su evolución. En esta edición también se tratan casos regionales como el español, el colombiano y el mexicano; y específicos, como los contenidos de corta y mediana duración, producciones de youtubers, booktubers y de la audiencia social.

#### **AUTORES**

Carlos A. Scolari / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / José Miguel Tomasena / José Manuel Corona / Miquel Francés / Álvar Peris Blanes / Blanca Ibarra / Alexandra Falla / Samuel Roberto Rodríguez Alarcón / Ana Laura Barro / Carlos Navia / Gillermo Orozco Gómez



## DISCURSOS AUDIOVISUALES ANIMADOS E INTERACTIVOS

Un diálogo entre la animación japonesa y los videojuegos

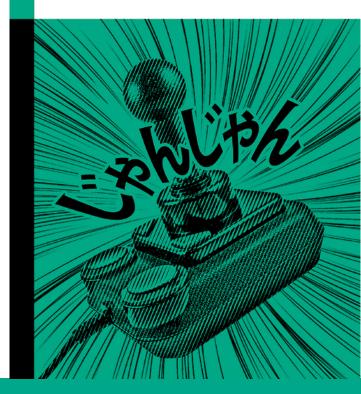
Autor

**David Cuenca Orozco** 



### DISCURSOS AUDIOVISUALES ANIMADOS E INTERACTIVOS

Un diálogo entre la animación japonesa y los videojuegos



1.ª Edición 2016

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-03-5 \$149.00 pesos mx El presente trabajo desarrolla un panorama a propósito de determinadas perspectivas bajo las que se ha precisado al videojuego dentro de distintos campos que dan pie a la Comunicación: las Industrias culturales, los medios de información colectiva, la narratología, etc. Por un lado, dicho abordaje toma en cuenta al propio dispositivo digital interactivo así como a sus usuarios para tratar de evidenciar determinados juicios y polémicas que ambos, juego y jugador, comparten en la sociedad contemporánea mientras que, por otro lado, pretende mostrar sus horizontes, así como los alcances y las posibilidades bajo las que pueden circunscribirse a estas tecnologías digitales, presentes dentro de la vida social contemporánea.



Colección Tendencias



## TVMORFOSIS 5

La creatividad en la era digital

Coordinador

Guillermo Orozco



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 224 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2016 Impreso en México

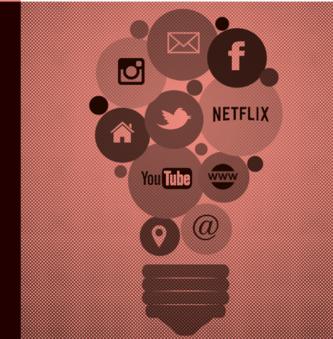
**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-25-7 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-26-4 No disponible por el momento ¿Qué significa ser creativo en la era digital?, ¿cómo se puede o se ha podido en la televisión? y ¿para qué serlo justamente en un escenario donde la creatividad parece causa y efecto de sí misma? Éstas son, apenas, algunas de las preguntas que se plantean y se tratan de contestar en los capítulos de este libro.

Esta edición de *TVMorfosis* aborda, entre otros temas, cómo ha florecido la ya desahuciada televisión, los cambios que han experimentado las audiencias, las transformaciones de las legislaciones relacionadas con la televisión y con los nuevos medios. Además, se tratan casos regionales, como el de Colombia y Brasil, y particulares, como las audiencias infantiles o el de la creatividad desde y para el público, o bien, el cambio cultural que se está gestando en la era digital y con los nuevos modelos de televisión.





#### **AUTORES**

Carlos A. Scolari / Juan Piñón / Julio Cabero Almenara / Beatriz Quiñones / Miquel Francés / Álvar Peris Blanes / Irma Ávila Pietrasanta / Alfredo Sabbagh / Fernando José García / Gabriel Torres / Alejandro Piscitelli / Gillermo Orozco Gómez / Tobby Miller

## LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

Un panorama a través de las regiones a inicios del siglo XXI

Coordinadora

Maricela Portillo



**Coedición**ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES
DE COMUNICACIÓN. A. C.

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 136

Encuadernado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2016 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

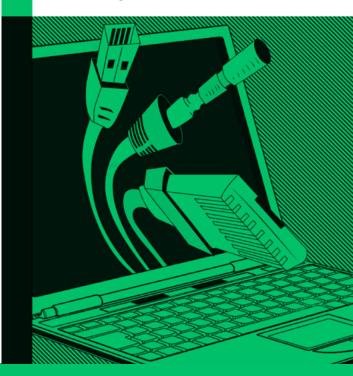
Edición electrónica 978-607-8346-21-9 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-18-9 \$299.00 pesos mx



## LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

Un panorama a través de las regiones a inicios del siglo xxI



Este libro presenta el resultado de un proyecto impulsado por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) para elaborar un panorama de la investigación de la comunicación en México, destacando de manera puntual, la situación en cada una de las cinco regiones que la componen en cuanto a producción, temas en los que se hace más énfasis, tipo de investigación y líneas temáticas más desarrolladas. Resultará de interés para pensar el futuro del campo de la comunicación en el país y articular propuestas de investigación en el largo plazo. Este libro es un insumo, además, para el diálogo que debe darse en los niveles teórico-metodológicos, epistemológicos y pragmáticos.

#### **AUTORES**

Raúl Fuentes Navarro / Maricela Portillo / Luis Alfonso Guadarrama / Jannet Valero / Rebeca Padilla de la Torre / Dorismilda Flores Márquez / Gerardo León Barrios / Lucila Hinojosa / Blanca Chong / Martín Echeverría Victoria / Tanius Karam Cárdenas





Colección Tendencias

### **TVMORFOSIS 4**

Television everywhere

## TVMORFOSIS 4

Television everywhere

Coordinador

Guillermo Orozco



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm
Páginas: 184
Encuadernado: Rústica con solapas
1.ª Edición 2015

Impreso en México

**Colección Tendencias** 

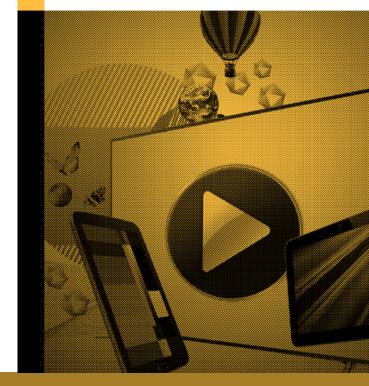
Edición electrónica 978-607-8346-17-2 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-16-5 No disponible por el momento

¿La televisión ha muerto? No, definitivamente, no. De hecho, está en todas partes, se expande en horarios y pantallas diversas, así como en nuevos géneros y modos de producirse y recibirse; ha escapado del televisor-mueble y se reproduce en infinitos dispositivos audiovisuales mezclándose con otras actividades, movimientos y lugares. TVMorfosis 4 Television everywhere explora un fenómeno emergente que trasciende lo tecnológico y lo mediático para volverse cultural, estético, político e, incluso, representa un avistamiento al futuro del hombre y su relación con las máquinas. La televisión se ha transformado, su producción se adapta a las necesidades de audiencias que ya no se miden por su número, sino por sus interacciones, lo cual implica que el modelo de comunicación que impuso la TV, caracterizado por la unilateralidad de la emisión y la pasividad del receptor, se modifica y ocurre, por un lado, un incremento en la participación de los públicos y, por otro, la profundización de las maneras de control y vigilancia a través de la obtención de información. ¿Qué sucederá? La presente obra analiza el panorama y traza un panorama que contradice la vieja idea de que la televisión idiotizaba a los que la miraban.

#### **AUTORES**

Gillermo Orozco Gómez / Igancio Ramonet / Miquel Francés / Sebastiao Squirra / Omar Rincón / Agustín García Matilla / Fernando García Moreira / Alejandro Piscitelli / Javier Darío Restrepo / Gabriel Torres / Joyce Barnathan / Gabriel Marotto





## **COMUNICACIÓN: MEMORIAS DE UN CAMPO**

Entrevistas de Mario Kaplún a los padres fundadores

Coordinadora **Beatriz Solís Leree** 



Coedición

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 248 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2015 Impreso en México

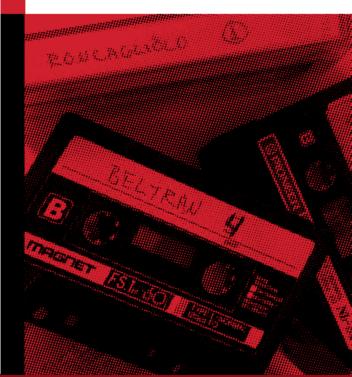
#### **Colección Tendencias**

Edición electrónica 978-607-8346-19-6 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-20-2 \$299.00 pesos мх

## **COMUNICACIÓN: MEMORIAS DE UN CAMPO**

Entrevistas de Mario Kaplún a los padres fundadores



Este libro reúne siete entrevistas realizadas por Mario Kaplún en 1991 a quienes él considera padres fundadores del campo de la comunicación en América Latina: Luis Ramiro Beltrán (boliviano), Antonio Pasquali (venezolano), Héctor Schmucler (argentino), Jose Marques de Melo (brasileño), Rafael Roncagliolo (peruano), Eleazar Díaz Rangel (venezolano) y Fátima Fernández (mexicana). Luego de varios años de extravío, las cintas fueron recuperadas y digitalizadas gracias al trabajo de Tintable con el apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) de México.

Mario Kaplún interroga a sus entrevistados sobre aspectos clave para entender el origen de la mirada latinoamericana respecto a la comunicación, pero antes, y sin duda fundamental, les cuestiona sobre sus vidas y cómo esas vidas y experiencias los llevaron al análisis de la comunicación y los medios.

Asimismo, en el momento de su realización, las entrevistas se preocupan por lograr un balance crítico tras una década de las discusiones y el diagnóstico que llevaron a la UNESCO a plantear la necesidad de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación, y la formulación e implementación de políticas nacionales de comunicación.

Hoy el escenario es inestable y obliga a replantear las agendas de investigación y las estrategias de intervención. Es ahí donde este proyecto se inscribe y encuentra sentido. No se trata, por tanto, de mera nostalgia. Pretende ser un instrumento para interrogar acerca de dónde nos encontramos, reconocer nuestros orígenes y trazar nuestra acción futura.

#### **AUTORES**

Beatriz Solís Leree / Gabriel Kaplún / Jerónimo Repoll / Raúl Fuentes Navarro / Mario Kaplún



TELESHAKESPEARE

Las series en serio

Autor

Jorge Carrión



Coedición Universidad autónoma de nuevo león

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 208 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2015

**Colección Tendencias** 

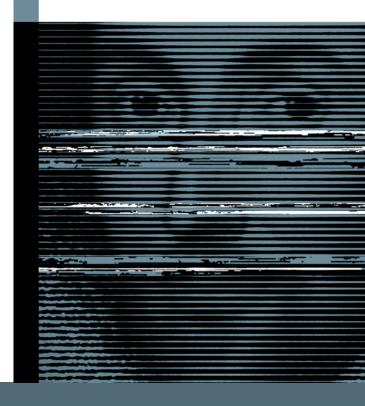
Impreso en México

Edición impresa 978-607-8346-11-0 \$299.00 pesos mx



#### **TELESHAKESPEARE**

Las series en serio



¿Qué sucedió con la televisión que se convirtió en un reto irresistible incluso para los intelectuales?, ¿cómo fue que las teleseries se convirtieron en obras veneradas como el arte? Nutrida del cine y de la literatura, de la música, de la publicidad y de todas las manifestaciones de la cultura y de la vida cotidiana, la TV colocó a las series en el mismo nivel que otras artes. No solo ocupó las conversaciones casuales, sino también los debates académicos, volviéndose un referente. Así, los directores y los actores de cine más prestigiosos se volcaron a hacer series y éstas, como el teatro en los tiempos de Shakespeare, se convirtieron en espejo de la realidad y las fantasías de la sociedad.

En esta obra, Jorge Carrión nos proporciona una guía de las series de culto más importantes de los últimos años (*Mad Men, Game of Thrones, Breaking Bad, The Sopranos, Battlestar Galactica, The Good Wife, Dexter,* etc.), a la vez que nos lleva de la mano por su historia, el análisis de su complejidad narrativa (tan audaces como originales); así como por la intertextualidad que poseen con los mitos, la ficción, el pensamiento y la vida misma. Además, ensaya la relación de éstas con la sociedad (cada vez más interactiva), y con pasiones, inquietudes y deseos humanos, para destacar una de las virtudes y uno de los aciertos de las series de televisión: mezclar la historia general y la intrahistoria de los afectos y pasiones en un conjunto armónico.

Colocoión Tondo

#### **EL ROCK MEXICANO**

Un espacio en disputa

## **EL ROCK MEXICANO**

Un espacio en disputa

Autor

María del Carmen de la Peza Casares



Coedición UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 240 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2014 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-06-6 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-05-9 **\$299.00 pesos mx**  María del Carmen de la Peza concibe el rock como un fenómeno sociocultural y político complejo, en el que participan actores y espectadores en el espacio público mediante la acción y el discurso. En este sentido, el rock constituye un espacio fértil para explorar la emergencia de los roqueros como sujetos políticos y las relaciones conflictivas de los sujetos –de clase, raza, género y generación– entre sí y con los poderes constituidos.

Para comprender la relación entre comunicación y poder, a diferencia de la mayoría de estudios centrados en los medios de comunicación masiva, la autora presta atención al "murmullo social" del rock que, como espacio de deliberación pública, acción concertada y dispositivo de almacenamiento de la memoria colectiva, es un espacio privilegiado de la política.

Así, descartando una lectura complaciente, el libro expone los claroscuros del rock mexicano, al mismo tiempo que reconoce su papel en la emergencia de discursos y sujetos desde siempre silenciados.



### **TVMORFOSIS 3**

Audiencias audiovisuales: consumidores en movimiento

## **TVMORFOSIS 3**

Audiencias audiovisuales: consumidores en movimiento

Coordinador

Guillermo Orozco



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 120 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2014 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-10-3 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-09-7 **\$249.00 pesos mx** 

En lugar de sumarse a los discursos fatalistas sobre el fin de los medios y sus audiencias, TVMorfosis reconoce las mutaciones comunicacionales contemporáneas en el marco de las brechas digitales que se asientan en las asimetrías económicas y socioculturales que, al mismo tiempo, subrayan y reproducen. Esto no impide reconocer "lo nuevo" de la condición comunicacional contemporánea (Orozco), el intercambio constante entre las posiciones de emisor y receptor, concebidos como prosumers; la emergencia y diversidad de las audiencias denominadas por Lozano como "parroquianos, cosmopolitas, exploradores y colonos"; y el (re)descubrimiento de las historias, de los cuentos, de los contenidos como razón y fundamento de los procesos de comunicación, pasando de la centralidad de los medios a la centralidad de las narrativas (Scolari). Ante estos retos, otro conjunto de textos (Torres, Franco, García Moreira y Verano) presentan experiencias, diagnósticos y análisis de políticas públicas en materia de medios y telecomunicaciones. Finalmente, los textos de Wolton y Ramonet ponen el acento en torno a los procesos de comunicación política y los desafíos democráticos de las sociedades desigualmente conectadas.

#### **AUTORES**

Gillermo Orozco Gómez / Carlos Scolari / Dominique Wolton / Armando Zacarías / José Carlos Lozano / Gabriel Torres Espinosa / Germán Franco / Fernando José García / Alejandro Verano / Ignacio Ramonet

## CULTURAS EN COMUNICACIÓN

Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información

Coordinadores

Inés Cornejo Portugal Luis Alfonso Guadarrama Rico





Coedición UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UAEMÉX

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 264 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2013 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-95789-9-2 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-95789-4-7 **\$299.00 pesos mx** 



## CULTURAS EN COMUNICACIÓN

Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información



Culturas en comunicación reconoce y propone diversas formas de estudiar los procesos comunicativos desde sus distintas dimensiones: intercultural, multicultural o transcultural. Se trata de pensar en la comunicación como un campo analítico de estudio que se despliega en múltiples ámbitos explicativos para dar cuenta del hacer de las personas y los medios enraizados en contextos sociales específicos.

Junto con la vocación intercultural que describe el párrafo anterior y que constituye la primera parte del libro, la segunda se enfoca en la participación política de la juventud, las TIC y los dispositivos móviles como herramientas clave para entender la mutación cultural contemporánea y que, entre otras cosas, supone una redefinición del espacio público.

Desde estas ventanas, los autores analizan, discuten y proponen distintos modelos de comunicación. Ésta, sin duda, constituye una de las aportaciones más significativas de este libro.

#### **AUTORES**

Inés Cornejo Portugal / Luis Alfonso Guadarrama Rico / Sarah Corona Berkin / Jerónimo Repoll / Vicente Castellanos Cerda / Patricia Fortuny Loret de Mola / María Rebeca Padilla de la Torre / Victoria Isabela Corduneanu / Maricela Portillo / Salvador de León Vázquez / Norma Isabel Medina

## INDUSTRIAS CULTURALES EN MÉXICO

Reflexiones para actualizar el debate

Coordinadora **Delia Crovi Druetta** 





Coedición UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 400 Encuadernado: Rústica con solapas 1.º Edición 2013 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-8346-01-1 \$149.00 pesos мх

Edición impresa 978-607-95789-6-1 \$299.00 pesos mx Este libro recoge el debate respecto de la evolución de las industrias culturales, sus profundas transformaciones y la necesidad de revisar y actualizar la interpretación teórica de este fenómeno. Si bien la economía política es la perspectiva que atraviesa el conjunto de artículos comprendidos en el libro, al mismo tiempo se ponen en cuestión las certezas teórico-metodológicas y se abandonan las zonas de confort en aras de explorar vías de acceso que nos permitan comprender las industrias culturales en el marco de un nuevo ecosistema comunicacional.

En el libro se ensayan distintas estrategias para dar cuenta no sólo de la evolución de las industrias culturales, sino, a partir de éstas, poder comprender la mutación cultural que ha dado lugar la revolución digital. En este sentido, varios autores utilizan un método histórico descriptivo que escapa del determinismo tecnológico para entender el cambio en las industrias culturales considerando también los factores económicos, políticos, sociales y culturales.

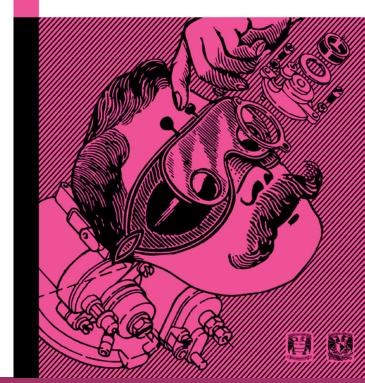
Asimismo, un conjunto significativo de textos pone en discusión la noción de industrias culturales a partir de la producción de datos empíricos en torno a diferentes procesos, medios y tecnologías: industrias creativas, periodismo convergente, cine, prensa gratuita, videojuegos, тот, telefonía móvil, publicidad, industria musical y derechos de autor. Aquí la propuesta y la invitación para debatir sobre uno de los temas más apasionantes y de importancia superlativa para pensar la sociedad contemporánea.

#### **AUTORES**

Delia Crovi Druetta / Florence Toussaint / Gaëtan Tremblay / Pierre Moeglin / María de la Luz Casas Pérez / Raúl Trejo Delarbre / Gabriel Pérez Salazar / María Elena Meneses Rocha / Jerónimo Repoll / Antulio Sánchez García / Jorge Fernando Negrete Pacheco / Jorge Bravo Torres Coto / Marta Fuentes Martínez / Dan de Jesús Delgado / José Ángel Garfias Frías







Colección Ter

### **TVMORFOSIS 2**

Convergencia y escenarios para una televisión interactiva

## TVMORFOSIS 2

Convergencia y escenarios para una televisión interactiva

Coordinador **Guillermo Orozco** 



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 272 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2013 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-95789-7-8 \$149.00 pesos mx

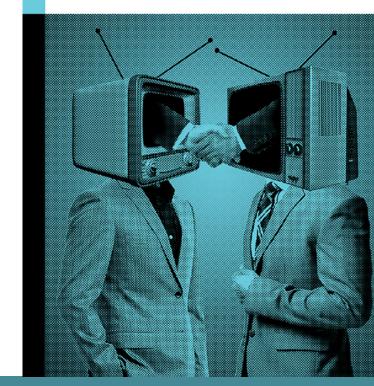
Edición impresa 978-607-95789-5-4 \$299.00 pesos mx Pantallas, ecosistema de medios, TV, redes sociales, convergencia, transmedia, meta-medio, culturas participativas, nube, experiencias, consumo, ciudadanía, audiencias, usuarios y dispositivos móviles, entre otros elementos, constituyen la atmósfera de la era digital en la que se desenvuelve este libro.

Auscultando el presente, oteando el pasado, vislumbrando el futuro, los autores de esta obra analizan la metamorfosis de la TV en el nuevo escenario comunicacional. Las reflexiones, en su conjunto, se alejan de posiciones tecnofílicas y tecnofóbicas. Ahora bien, retomando una de las preguntas que plantea Carlos Scolari, ¿Podemos seguir definiendo estas prácticas de consumo audiovisual como "ver televisión"?

No hay respuestas definitivas ni certezas absolutas, en todo caso, este libro ofrece una serie de coordenadas desde donde pensar la condición comunicacional contemporánea. Lo convergente, afirma Guillermo Orozco, como tendencia y fenómeno contemporáneo distingue y a la vez define mucha de la interacción que todos tenemos con los diferentes dispositivos tecnológicos a nuestro alcance.

#### **AUTORES**

Carlos A. Scolari / Toby Miller / Mario Carlón / María Elena Meneses / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / José A. Amozurrutia / Delia Crovi Druetta / Diana Sagástegui / Alejandro Spiegel / Alberto García Ferrer / Aimée Vega Montiel / Javier Redondo / Javier Darío Restrepo



## Colección Tender

#### **TVMORFOSIS**

La televisión abierta hacia la sociedad de redes

## TVMORFOSIS 1

La televisión abierta hacia la sociedad de redes

Coordinador **Guillermo Orozco** 



Coedición UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tamaño: 15 x 23 cm Páginas: 248 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2012 Impreso en México

**Colección Tendencias** 

Edición electrónica 978-607-95789-3-0 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-95789-2-3 \$299.00 pesos mx ¿Cómo desarrollar una televisión abierta que sea relevante para transitar a la sociedad de redes y fortalecer desde su pantalla una cultura de participación entre su audiencia? Ésta fue la pregunta central que inspiró el Segundo Foro Internacional TVMorfosis y es también el eje editorial que subyace a lo largo de este libro.

Los medios, al igual que las especies biológicas, deben adaptarse para sobrevivir. Pequeñas mutaciones en sus contenidos, cambios en su relación con los consumidores y las contaminaciones con las formas interactivas de los new media son algunos de los síntomas de este proceso de adaptación. A esta televisión que se tiñe las canas para adaptarse al nuevo ecosistema de medios la he denominado hipertelevisión.



#### **AUTORES**

Carlos A. Scolari / Toby Miller / Mario Carlón / María Elena Meneses Rocha / Gabriel Torres Espinoza / Alejandro Piscitelli / José A. Amozurrutia / Delia Crovi Druetta / Diana Sagástegui / Alejandro Spiegel / Alberto García Ferrer / Guillermo Orozco / Aimée Vega Montiel / Javier Redondo / Javier Darío Restrepo





## PERIODISMO Y DERECHOS HUMANOS

Guía didáctica para la formación de periodistas

Autor

**Darwin Franco Migues** 



**Darwin Franco Migues** 

### Periodismo y derechos humanos

Guía didáctica para la formación de periodistas



Tamaño: 11 x 18 cm Páginas: 208

Encuadernado: Rústica con solapas

1.ª Edición 2021 Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica 978-607-8346-61-5 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-8346-56-1 **\$249.00 pesos mx**  ¿Qué es el periodismo? Lo damos por sentado. El periodismo está articulado con nuestra vida cotidiana y, por tanto, forma parte del sentido común. No es gratuito, entonces, que el autor se lo pregunte. De esta manera, Franco desnaturaliza al periodismo y nos convoca a una reflexión imprescindible por el sentido público de la verdad y los valores irrenunciables de la profesión.

En esta línea, el autor problematiza la construcción de la realidad operada por el «hecho periodístico» y los dilemas éticos que allí se anudan. Es ahí cuando remite a los postulados teóricos que permiten reconocer cómo se establecen agendas y se plantean enfoques que enmarcan la información y orientan la opinión.

Tras este recorrido, en el libro se despliega lo que constituye el corazón práctico de esta guía para hacer periodismo con perspectiva de derechos humanos, caracterizando los géneros periodísticos, ejemplificando y recomendando cómo debe escribirse sobre: personas privadas de su libertad; personas indígenas; niñas, niños y adolescentes; personas migrantes; personas en situación de pobreza; personas con discapacidad; personas adultas mayores; personas de la comunidad LGBTTTIQ+; y familiares de víctimas de la violencia. Y, de manera transversal, escribir con perspectiva de género.

#### **AUTOR**

**Darwin Franco Migues** 



## LA IMAGINACIÓN METODOLÓGICA

Coordenadas, rutas y apuestas para el estudio de la cultura digital

Coordinadores

Dorismilda Flores-Márquez Rodrigo González Reyes

Tamaño: 11 x 18 cm Páginas: 264 Encuadernado: Rústica con solapas

1 a F W 16 COO1

1.ª Edición 2021 Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica 978-607-8346-57-8 \$149.00 pesos mx

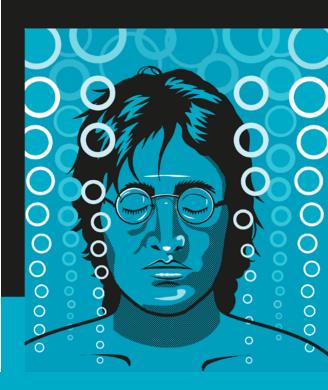
Edición impresa 978-607-8346-59-2 **\$249.00 pesos mx**  **(**)

coordinadores Dorismilda Flores-Márquez Rodrigo González Reyes

Serie Brújula

### La imaginación metodológica

Coordenadas, rutas y apuestas para el estudio de la cultura digital



La metodología es la instancia más plástica, creativa y adaptable del proceso de investigación. Determinada por constantes cambios en el entorno, por la multicontingencia de los factores que afectan su desempeño, por la volatilidad sistemática de los objetos y las miradas que lo problematizan, la metodología se impone como el mecanismo de adaptación de la investigación al contexto. Creatividad, innovación, adaptabilidad y responsividad, y no rigidez, monotonía y acartonamiento, son la esencia del quehacer metodológico.

#### **AUTORES**

Dorismilda Flores-Márquez / Rodrigo González Reyes / César Augusto Rodríguez Cano / Gabriela Elisa Sued Palmeiro / Lidia Á. García-González / María Rebeca Padilla de la Torre / Ana Isabel Zermeño Flores / Raúl Trejo Delarbre



## UNA COARTADA METODOLÓGICA

Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias

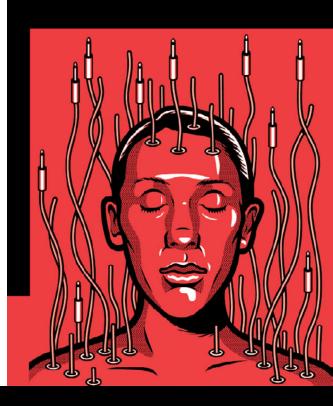
Autores **Guillermo Orozco Rodrigo González** 



#### Guillermo Orozco Rodrigo González

Una coartada metodológica

Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias



Tamaño: 11 x 18 cm Páginas: 212 Encuadernado: Rústica con solapas 1.º Edición 2012 Impreso en México

Serie Brújula

Edición electrónica 978-607-95789-1-6 \$149.00 pesos mx

Edición impresa 978-607-95789-0-9 **\$249.00 pesos m**x Este libro es una guía para fortalecer la formación investigadora, sobre todo de los profesores y estudiantes de comunicación más jóvenes, dándoles una estructura explicativa que traspase los límites de lo básico, sin complicaciones innecesarias, con base en ejemplos puntuales y sistemáticos sobre el proceso de producción de conocimientos en el campo de la comunicación, sin soslayar su densidad conceptual y contextual.

Esta obra se ha estructurado a partir de la experiencia académica de los autores en su recorrido y exploración por el campo disciplinario de la comunicación, en diálogo con propuestas y corrientes contemporáneas de otras disciplinas.





## MEMORIA EN PIE 1968-2018

50 años de resistencia artística, crítica, independiente y popular

Coordinadores

Fernando Betancourt, Leonel Sagahón y Astrid Velasco



1968 2018

50 años
de resistencia artística,
crítica,
independiente
y popular

MEMORIA

ENPIE

Tamaño: 21 x 27 cm Páginas: 240 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2018 Impreso en México

Colección Ojo al Gato

**Edición impresa** 978-607-8346-34-9 No disponible por el momento 1968 fue una bomba: disrupción, rebelión, consignas y canciones se elevaron sobre el viejo orden en todo el mundo. En México, la protesta terminó en una masacre terrible el 2 de octubre, pero con excepción de la prensa sumisa, nadie se calló. La semilla sembrada por los estudiantes y los ciudadanos germinó y continuó dando frutos en el arte y la cultura comprometidos con la libertad y la justicia.

Las calles, las plazas, las universidades y los sindicatos vieron a los artistas oponer a la brutalidad del poder formas no violentas y muy efectivas de lucha. Por cada acto de represión surgieron carteles; por cada asesinato, música; por cada injusticia, danza, teatro y poesía que a lo largo de cincuenta años han construido la identidad cultural y artística del país.

*Memoria en pie* narra lo que ha sucedido desde entonces en la cultura y el arte para tomar la calle y la palabra. No sólo se defendió la autonomía universitaria y los derechos humanos, se luchó por la vida digna, la cultura, la vivienda, las mujeres y la diversidad.

El movimiento trágico del 68 dio la fuerza y el ejemplo a artistas de todas las disciplinas, quienes han continuado haciendo arte comprometido y político. En los últimos cincuenta años, han surgido nuevas técnicas, disciplinas, discusiones, movimientos y voces que aquí se reúnen.

Este libro invita a los lectores jóvenes a conocer historias de la vida política de México a través de los testimonios de los artistas sucesores del movimiento de 1968 y es, al mismo tiempo, un testimonio visual de los momentos de luchas más trascendentales en nuestro país. Aquí se muestra cómo las repercusiones artísticas de los movimientos políticos nos convierten en una sociedad más libre, crítica y creativa.

#### **AUTORES**

Humberto Musacchio / Jorge Pérezvega / Arnulfo Aquino / Leonel Sagahón / Iseo Noyola / Valeria Guzmán / Cristian Cedillo / Abril Castillo / Alma Soto / Alberto del Castillo Troncoso / Mauricio Palos / María Eva Avilés / Jorge Héctor Velasco / Isamel Colmenares / Iván Castro / Martín Hernández / Cecilia Appleton / José Felipe Coria / Fernando Betancourt / Roberto López Moreno / Miguel Ángel Aguilar / Lorena Baker / Sergio Fong



## SEMBRAR LA CIUDAD

A treinta años de la Comisión Cultural de la UVyD

Coordinadores

Fernando Betancourt, Astrid Velasco y Leonel Sagahón



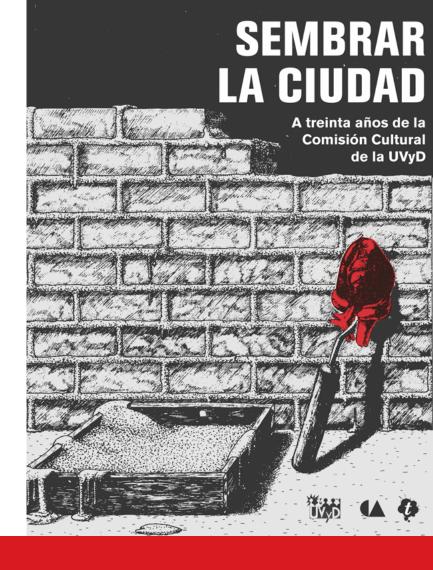
DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Coedición Consejo nacional para Las culturas y las artes

Tamaño: 21 x 27 cm Páginas: 256 Encuadernado: Rústica con solapas 1.ª Edición 2014

Colección Ojo al Gato

Impreso en México

**Edición impresa** 978-607-8346-13-4 **\$400.00 pesos m**x



Sembrar la ciudad es la historia de cómo la vida se abrió paso después de los devastadores sismos de 1985, de cómo la sociedad y la comunidad lograron reconstruir la ciudad y el alma herida de los ciudadanos. La organización de los damnificados de la colonia Roma, en la Unión de Vecinos y Damnificados 19 de septiembre (UVyD) para superar la emergencia y resolver las cuestiones más básicas, se convirtió a los pocos días, en un movimiento político y cultural inédito en la historia mexicana. Paralela a la lucha política, la UVyD emprendió, a través de su Comisión Cultural, impulsada por el Grupo de Teatro Zopilote, un activismo cultural que creó comunidad: unió a la gente, la sensibilizó, le brindó catarsis y ofreció la posibilidad de ver el arte, la cultura y la política de manera distinta, más crítica e, incluso, se convirtió en un recurso de formación de públicos de arte. Pero lo más importante es que no se trató de un arte callejero pobretón, marginal o acomplejado, por el contrario, se convirtió en una estética política, una poética y una ética que ocupó la calle y la ciudad entera.

Este libro documenta, a través de fotografías, obra gráfica, textos y testimonios, la historia de la Comisión Cultural de la uvyd entre 1985 y 1997, imprimiendo en nuestra memoria lo vital de sus actividades: encuentros callejeros de danza, música, literatura y otras artes; exposiciones de obra gráfica, así como la fundación de espacios vitales como la Galería "Frida Kahlo" y la Escuela Popular de Artes "Nahui Ollin".

#### **AUTORES**

Leonel Sagahón / Astrid Velasco / Ignacio Betancourt / Alejandro Varas /
Fernando Betancourt / Cecilia Appleton / Virginia Gutiérrez /Águeda González / Rafael Catana /
Mauricio Gómez Morín / Jorge Pérezvega / Rafael Barajas / Antonio Helguera / Gonzalo Rocha /
Miguel Ángel Guzmán / Arnulfo Aquino / Gabriela Netancourt / Jorge Izquierdo /
Carlos Mendoza / Marco Rascón / Miguel Ángel Aguilar Huerta



## **VIVIR LA NOCHE**

Historias en la Ciudad de México

Coordinadores

Leonel Sagahón, Astrid Velasco, Fabrizio León y Horacio Muñoz



DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Coedición CONSEJO NACIONAL PARA

LAS CULTURAS Y LAS ARTES



**Tamaño:** 21 x 27 cm Páginas: 256 Encuadernado: Pasta dura 1.ª Edición 2014 Impreso en México

Colección Ojo al Gato

Edición impresa 978-607-8346-08-0 No disponible por el momento Aun cuando la vida nocturna es una parte fundamental de las ciudades, su historia ha sido poco revisada. Este libro, ideado y coordinado por Leonel Sagahón y Fabrizio Léon, nos ofrece un recuento narrado por los protagonistas de las principales actividades que sucedieron al amparo de la noche en la Ciudad de México entre los años cincuenta y los noventa. Si bien sabemos que en este volumen han quedado fuera muchas expresiones, este recorrido por la noche mexicana pretende, con los testimonios que aquí presentamos, saborear una época cuando el espectáculo nocturno pasó del refinamiento, el erotismo y el exotismo a representaciones más cargadas de lascivia, oscuras e incluso clandestinas. Se rememora también cómo tal liberación de la desnudez y la sexualidad se auspició, con ciertos contrapesos (como los de un regente), desde las esferas de la alta política y con un dinamismo opuesto a la represión de los movimientos sociales y políticos que se vivió en esa época y que derivó, finalmente, en la despolitización de ciertos sectores y en el empoderamiento, a través de la diversión nocturna.

#### **AUTORES**

Eduardo Cabrera Núñez / Iván Restrepo / Marciela Lara / Humberto Zendejas / Luis Ángel Silva / Alejandra del Moral / Gloria Maldonado / Juan Ponce Guardián / Alberto Vázquez / Leonardo García Tsao / Gabriel Álvarez Espinosa / Jesús Carlos / Fernando Elías / Amilcar Salazar



# DE MONSTRUOS Y PRODIGIOS LA HISTORIA DE LOS CASTRATI

Recuento de un proyecto teatral inclasificable

Coordinadores Claudio Valdés Kuri, Astrid Velasco y Leonel Sagahón

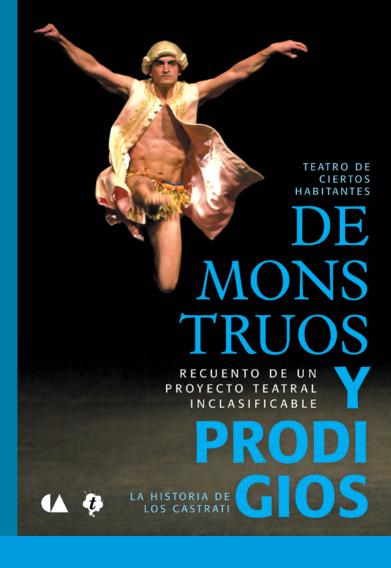


DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Coedición Consejo nacional para Las culturas y las artes

Tamaño: 18 x 24 cm Páginas: 176 Encuadernado: Pasta dura 1.ª Edición 2014 Impreso en México

Colección Ojo al Gato

Edición impresa 978-607-8346-07-3 \$350.00 pesos mx La producción escénica *De monstruos y prodigios, la historia de los castrati* marcó un hito en el teatro mexicano. Desde su estreno en el año 2000 y hasta su última función, en el 2012, despertó el interés de los más diversos públicos, críticos y analistas de todos los países en donde se presentó, tanto por su tema monstruoso como por su prodigioso montaje. Un testimonio literario y visual del explosivo encuentro creativo entre el desaparecido y prolífico joven dramaturgo Jorge Kuri, el prestigioso director Claudio Valdés Kuri y los talentosos integrantes de la compañía interdisciplinaria Teatro de Ciertos Habitantes.







## PARA LEER EL GIF

El loop como vehículo de afectos en la cultura digital

**AUTOR** 

Mariángela Abbruzzese Abajián



Colección PARALEER

05

Tamaño: 11 x 14 cm Páginas: 96 Encuadernado: Rústica sin solapas 1.º Edición 2021 Impreso en México

Colección Para Leer

**Edición electrónica** 978-607-8346-58-5 **\$75.00 pesos m**x

**Edición impresa** 978-607-8346-60-8 **\$119.00 pesos m**x

Para leer el GIF intenta medirse ante el reto que hoy supone pensar en la complejidad de las imágenes digitales, cuyos formatos se desarrollan siguiendo las pautas de la novedad impuesta como temporalidad: su seducción fantasmagórica es casi inevitable en una vorágine de mensajes, memes, emojis, stickers, deep fakes y una infinidad de nuevas especies mediáticas entre las que ha sido clasificado el GIF como objeto de estudio. En este texto se estudia la lógica propia de este "aparato cultural" en tanto que objeto técnico y estético, reflexionando sobre las posibilidades políticas y críticas de ese soporte perteneciente a la cultura digital en la modernidad globalizada.

AUTOR

Mariángela Abbruzzese Abajián



## **PARA LEER EL HACKTIVISMO** Y LA CUESTIÓN **DE LA TÉCNICA**

Una transformación de las prácticas culturales

**AUTOR** Stefanía Acevedo STEFANÍA **ACEVEDO** 

Colección PARALEER

Tamaño: 11 x 14 cm Páginas: 92 Encuadernado: Rústica sin solapas 1.ª Edición 2020 Impreso en México

Colección Para Leer

Edición electrónica 978-607-8346-49-3 \$75.00 pesos мх

Edición impresa 978-607-8346-48-6 \$119.00 pesos mx El hacktivismo toma una postura ético-política frente a la incertidumbre que implica la técnica, pues se pregunta por el sentido de su acción y apuesta por un rumbo que desacelere la explotación de lo existente. La autora llega al movimiento hacktivista como un punto de inflexión para pensar filosóficamente, pues le permite regresar a las preguntas por la libertad, el acto creativo y las posibilidades de un vínculo ético. Es en este marco que se reconstruye la experiencia del hackerspace Rancho Electrónico, considerado como un horizonte de acción y libertad donde se procura la soberanía tecnológica al mismo tiempo que autogestionan lugares de encuentro. La libertad acontece ahí, en el vínculo con los otros.



## PARA LEER LA APROPIACIÓN DIGITAL

Una transformación de las prácticas culturales

**AUTOR** 

Delia Crovi Druetta

apropia crovi delia crovi della crovi dell

Una transformación de las prácticas culturales

Colección PARALEER

03

Tamaño: 11 x 14 cm Páginas: 76 Encuadernado: Rústica sin solapas 1.º Edición 2020 Impreso en México

Colección Para Leer

**Edición electrónica** 978-607-8346-47-9 **\$75.00 pesos m**x

Edición impresa 978-607-8346-46-2 \$119.00 pesos mx "Apropiación" es un concepto tan usado como poco problematizado, y con la digitalización se vuelve aún más incierto. La autora sostiene que al apropiarnos de un objeto lo hacemos también de la naturaleza y sentido de la actividad que tiene ese objeto: comunicar, organizar el tiempo, trabajar, entretener, expresar y permitir relacionarnos con los demás. Esta es la clave que permite reconocer las diferencias tanto como las articulaciones entre acceso, usos y apropiaciones. La discusión teórica se enriquece, finalmente, con la referencia a cuatro investigaciones en las que la autora explora la apropiación digital y un colofón en que reflexiona sobre la apropiación digital en el marco de la pandemia del COVID-19.



## PARA LEER LOS VIDEOJUEGOS

¿Qué son y cómo están cambiando al mundo?

**AUTOR**David Cuenca



Colección PARALEER

02

Tamaño: 11 x 14 cm Páginas: 84 Encuadernado: Rústica sin solapas 1.º Edición 2020 Impreso en México

**Colección Para Leer** 

**Edición electrónica** 978-607-8346-41-7 **\$75.00 pesos m**x

Edición impresa 978-607-8346-42-4 \$119.00 pesos mx Los videojuegos son una de las industrias audiovisuales más importantes alrededor del mundo. En esta obra se explican, por un lado, las claves que permiten entender la manera en que los videojuegos han pasado de ser dispositivos de entretenimiento a medios expresivos a partir de las mismas herramientas comunicativas que poseen. Por otro lado, se desarrolla un panorama conceptual capaz de ayudar a entender cómo la tecnología del juego digital ha implementado novedosas prácticas socioculturales a escala global, concretamente se la importancia de los Serious Games dentro de la sociedad actual.

El lector podrá determinar que el videojuego es una tecnología importante para la comunicación digital, lo cual le permitirá estimarlo como un medio de expresión con características particulares.

**AUTOR**David Cuenca



# PARA LEER DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES

PARADE LOS MEDIOS
JERÓNIMO A LAS
MEDIA
CIONES

**AUTOR** Jerónimo Repoll

Colección PARALEER

01

Tamaño: 11 x 14 cm Páginas: 64 Encuadernado: Rústica sin solapas 1.ª Edición 2019 Impreso en México

**Colección Para Leer** 

**Edición electrónica** 978-607-8346-33-2 **\$75.00 pesos m**x

**Edición impresa** 978-607-8346-31-8 **\$119.00 pesos m**x

Este ensayo procura recuperar, pensando en los estudiantes pero también interrogando a los investigadores, la dimensión seminal de un libro que demuestra en cada lectura su capacidad para generar interrogantes. Es esa cualidad la que lo vuelve imperecedero. No se trata, aquí, de ofrecer un camino sin esfuerzos, sino herramientas para transitar por los escarpados senderos de una obra densa en su tejido intertextual, sofisticada en su andamiaje conceptual, desafiante en su arquitectura argumentativa, a un tiempo universal y local en sus referentes.

**AUTOR** Jerónimo Repoll



**CONOCE MÁS EN** 

tintable.com.mx

## **CONTACTO**

Jerónimo Repoll

55 2564 1651

contacto.tintable@gmail.com

CONCEPCIÓN BEISTEGUI 2103 C-4 NARVARTE, BENITO JUÁREZ, 03020, CDMX