

Colección **Tendencias**

FERNANDO CRUZ QUINTANA

# LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN LA ERA DIGITAL





Colectión Tendencias

FERNANDO CRUZ QUINTANA

# LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN LA ERA DIGITAL



*A Laura Elisa, por motivarme a  
que hiciera un libro de este trabajo de años.*

*La industria del libro en la era digital* / Fernando Cruz Quintana – México: Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll, 2022.  
144 p.; 15 x 23 cm. – (Colec. Tendencias)  
ISBN 978-607-8346-72-1

1. Edición. 2. Libros digitales. 3. Libros impresos. 4. Librerías. 5. Editoriales.  
III. Ser.

D.R. © 2022, Productora de Contenidos Culturales  
Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V.  
Concepción Béistegui 2103-C4  
Colonia Narvarte, C. P. 03020  
México, CDMX

D.R. © 2022, Fernando Cruz Quintana

Diseño de la colección  
*Estudio Sagahón / Leonel Sagahón*

Cuidado de la edición  
*Jerónimo Repoll*

Corrección de estilo  
*Roberto Barajas*

Asistencia editorial  
*Michelle Alpizar*

Imagen de portada  
*Leonel Sagahón*

Formación y captura  
*Guadalupe Cárdenas*

Primera edición  
Septiembre de 2022

ISBN: 978-607-8346-72-1

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Todos los libros de Tintable están dictaminados con el formato doble ciego.  
Para mayor información sobre nuestros procesos y el comité, visita [www.tintable.com.mx](http://www.tintable.com.mx)

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo, por escrito de la editorial.

# CONTENIDO

<b>9</b>	<b>Introducción</b>
<b>13</b>	<b>Economía y comunicación: el estudio de las industrias culturales en la era digital</b>
13	Economía Política de la Comunicación
19	Industrias Culturales
26	Las Industrias Culturales en la Era Digital
36	El análisis histórico-estructural
<b>45</b>	<b>El libro y su industria</b>
45	El libro
62	La producción industrial de libros
75	La comercialización en la industria librera
<b>85</b>	<b>La industria librera en el siglo XXI</b>
85	La producción de libros en la Era Digital
96	La consolidación de la Era Digital en la industria librera
114	La comercialización de libros en la Era Digital
<b>133</b>	<b>Conclusiones</b>
<b>138</b>	<b>Fuentes</b>



Desde que el hombre vive en sociedad, la tradición cultural y la visión de aquello que constituye el mundo ha pasado de generación en generación a través de la oralidad y de los vestigios materiales que el hombre deja a su paso en la vida. La invención de la escritura representó un paso determinante en este esfuerzo humano por perdurar en el tiempo y trascender. Para llegar a este punto, los idiomas tuvieron que abrirse paso en la comunicación de los individuos y posteriormente se fueron creando las gramáticas que acotaron esa expresión. Pero el esfuerzo por dejar una huella en la existencia encontró su mejor aliado en los receptáculos que permitieron fijar las palabras y hacerlas existir durante épocas futuras.

De todos los objetos que el hombre utilizó para esta tarea, el papel ha destacado como el más práctico y manejable. Ya con el uso de este material de registro, el ser humano probaría con distintos modos de escritura, entre los que destacarían la redacción a mano y la impresión tipográfica en él. De manera muy resumida y por demás simplista, así se podría explicar la manera en que surgieron los libros. Pocos objetos han sido tan determinantes como este en el devenir histórico de las sociedades. Gracias a él podemos acceder al pensamiento pasado, tan distante como ejemplos escritos de épocas pasadas que persisten en la actualidad o tan próximos como las notas que se escriben diariamente.

En su ya longeva existencia, el libro se ha transfigurado en muchos objetos materiales, aunque quizá ninguno fue tan importante como el que se fijó en papel gracias a los métodos de impresión. Esta consolidación facilitó las reproducciones de obras que antes implicaban un esfuerzo muy grande

y mucho tiempo para ser elaboradas. El invento de la imprenta se importó desde Alemania hacia el resto del mundo y solo después de unos años se estableció como la tecnología por excelencia para multiplicar la expresión humana. De aquí surgieron nuevas profesiones y se formaron también empresas dedicadas a la labor de hacer duplicados que satisfacían el deseo de lectura, al tiempo que las sociedades comenzaron a alfabetizarse.

En algún punto histórico, la impresión pasó al segundo plano de una actividad mecánica, y se establecieron todas las tareas previas que van desde la escritura y la corrección de estilo hasta la preparación de todos los elementos previos a partir de los que surge un libro. Ya con toda esta especialización a cuestas, y dentro de un modo de producción capitalista, el libro se convirtió en una mercancía más que, pese a esta concepción, mantendría incólumes sus virtudes culturales.

Con el desarrollo de las sociedades modernas se crearon también las primeras industrias que agrupaban sectores productivos y sobre los que se erigían verdaderas fortunas. Durante el siglo XX se formaron también las grandes agrupaciones dedicadas a producir bienes culturales, que gracias al desarrollo tecnológico pudieron magnificar su fuerza de trabajo de una manera nunca vista. En este mismo siglo, se crearon también los medios de comunicación masiva y con ellos se formó también la idea de públicos amplios que consumían los contenidos que estas nuevas organizaciones generaban.

Al tiempo en que estas industrias y medios se consolidaban, en el ámbito académico surgió también el análisis de aquello que estos nuevos fenómenos de la era moderna representaban. En no pocas ocasiones, las visiones eran pesimistas, pues en un mundo azotado por algunos regímenes totalitarios se reconocía la potencialidad de alcance e influencia que los mensajes emitidos por estas vías podían tener. Desde la primera mitad del siglo XX hasta la fecha, el estudio de las industrias culturales ha sido uno de los temas fundamentales de las Ciencias de la Comunicación.

Unos años más adelante, también se creó y desarrolló un nuevo tipo de tecnología que habría de incrementar todavía más la capacidad productiva de las industrias y que posteriormente daría lugar a nuevos tipos de reproducciones nunca vistas: la tecnología digital. Desde la segunda mitad del siglo XX hasta la fecha, estas invenciones se encargaron de reconceptualizar muchas las labores industriales y sociales de la vida del ser humano incluyendo, por supuesto, las que tienen que ver con la elaboración de los